

# 《市场营销战略（英文版·第5版）》

## 书籍信息

版次：

页数：

字数：

印刷时间：

开本：

纸张：

包装：精装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787111064381

丛书名：世界经济管理文库：MBA专业精品教材

## 编辑推荐

本书以指导和帮助读者掌握营销分析，营销规划方法为目的，系统地阐述了营销策划方法、重点讨论了营销战略分析与规划，内容涉及营销战略的概念、营销形势分析、营销战略的设计与实施，以及战略联盟、竞争性优势等全新概念。全书内容深入浅出、语言通俗流畅、大量的案例分析更使其具有极的实用性。

## 内容简介

本书以指导和帮助读者掌握营销分析，营销规划方法为目的，系统地阐述了营销策划方法、重点讨论了营销战略分析与规划，内容涉及营销战略的概念、营销形势分析、营销战略的设计与实施，以及战略联盟、竞争性优势等全新概念。全书内容深入浅出、语言通俗流畅、大量的案例分析更使其具有极的实用性。

## 目录

Contents in Brief PART I BUSINESS AND MARKETING STRATEGIES CHAPTER 1 Marketing Strategy and Planning CHAPTER 2 Business Strategy and Competitive Advantage CASES FOR PART I PART II MARKETING SITUATION ANALYSIS CHAPTER 3 Analyzing Markets and Competition CHAPTER 4 Segmenting Markets CHAPTER 5 Continuous Learning about Markets CASES FOR PART II PART III DESIGNING MARKETING STRATEGY CHAPTER 6 Market Targeting and Positioning Strategies CHAPTER 7 Relationship Strategies CHAPTER 8 Planning for New Products CASES FOR PART III PART IV MARKETING PROGRAM DEVELOPMENT CHAPTER 9 Product, Branding, and Customer-Service Strategies CHAPTER 10 Distribution Strategy CHAPTER 11 Pricing Strategy CHAPTER 12 Promotion, Advertising, and Sales Promotion Strategies CHAPTER 13 Sales Force and Direct Marketing Strategies CASES FOR PART IV PART V IMPLEMENTING AND MANAGING MARKETING STRATEGY CHAPTER 14 Designing Effective Marketing Organizations CHAPTER 15 Marketing Strategy Implementation and Control CASES FOR PART V PART VI COMPREHENSIVE CASES NAME INDEX SUBJECT INDEX

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)