

# 《公共外资战略》

## 书籍信息

版次：1

页数：252

字数：230000

印刷时间：2014年04月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787514704426

丛书名：国家发展战略研究丛书

## 编辑推荐

我们的公共外交本着求同存异的精神，讲求的是心平气和地说明自己，增进相互理解，推动国际友好关系。新型的公共外交应提倡兼顾对方利益，强调相互理解、相互尊重，建构求同存异的全球对话网络。

## 内容简介

向世界说明中国，促进外国公众认识真实的中国--包括中国的文化传统、社会发展、经济状况、政治体制和对内、对外政策等等。从各种角度表达中国国情，说明国家政策，展现中国文化，其实质就是通过信息的沟通和交流获得国际社会对中国的理解和支持。

## 作者简介

赵启正教授，博士生导师，现任中国人民大学新闻学院院长。全国政协十一届全国政协常委、外事委员会主任

## 目录

### 序公共外交的理念和路径

#### 第一章中国开拓公共外交的重要意义

##### 第一节何谓"公共外交"

##### 第二节时代要求中国大力开拓公共外交

##### 第三节公共外交的基本任务：以舆论赢"国缘"

##### 第四节"和谐o对话"：我们倡导的新型公共外交

##### 第五节如何有效地开展公共外交

#### 第二章网络公共外交

##### 第一节网络之于公共外交的意义

##### 第二节中国已具备了深入开展网络公共外交的基础

##### 第三节中国政府网络公共外交的平台架构

##### 第四节中国网络公共外交的管理架构

第五节对中国网络公共外交的政策性建议  
第三章全媒体公共外交

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)