

# 《高尔夫球会管理》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2009年01月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787310030699

## 内容简介

随着我国高尔夫球场的快速发展，球会急需各类专业的管理人才，来保证向球手提供高品质的球场和服务。

本书的作者是首批被派往国外学成归来的专业人士。本书强调了球会管理知识的全面性，对球会各主要业务功能进行了系统的阐述；突出了实用性，注重知识的应用，以帮助迅速熟悉球会管理业务，提高管理能力。

## 目录

### 第一章 高尔夫球会管理概论

#### 第一节 高尔夫球会管理模式

#### 第二节 球会利益相关者

#### 第三节 球会的经营定位

#### 第四节 球会营运管理内容

案例：高尔夫球场建设的政策环境

### 第二章 球会经营理念

#### 第一节 球会经营理念

#### 第二节 球会管理思想

案例：朝向高尔夫管理公司的经营理念

### 第三章 高尔夫球会制度

#### 第一节 高尔夫球会的组织构建

#### 第二节 球会管理制度的作用

#### 第三节 球会管理制度的类型

案例：管理井然的深圳高尔夫俱乐部

### 第四章 接待管理

#### 第一节 预订与接待管理

#### 第二节 信息传递管理

#### 第三节 营业收入管理

案例：天津帝景强化日常营业收入管理

### 第五章 竞技服务管理

#### 第一节 竞技服务管理内容

#### 第二节 球童管理

#### 第三节 球会赛事服务

案例：上海同想Touchigator球场运作管理导航系统

### 第六章 会籍设计与销售

#### 第一节 会籍品种

#### 第二节 会籍价值与价格

#### 第三节 会籍销售与营业推广

#### 第四节 入会程序管理

案例：观澜湖球会会籍类型与权益

### 第七章 客户服务管理

#### 第一节 会员服务作用

#### 第二节 会员档案管理

#### 第三节 会员的权益

#### 第四节 会员服务质量管理

#### 第五节 顾客投诉处理

案例：云海谷球会会员理事会

### 第八章 球具经营管理

#### 第一节 球具经营概述

#### 第二节 专卖店进货管理

#### 第三节 商品陈列管理

#### 第四节 球具店服务与销售

案例：肯吉逊球具品牌战略

### 第九章 练习场管理

#### 第一节 练习场功能与定位

#### 第二节 练习场主营产品

#### 第三节 练习场服务

案例：华侨城练习场的经营

### 第十章 餐饮服务管理

#### 第一节 球会餐饮的功能

#### 第二节 产品质量控制

#### 第三节 餐饮服务管理

案例：名商球会国宾楼经营

### 第十一章 球场质量管理

#### 第一节 球场草坪的质量

#### 第二节 球场草坪的专业养护管理

#### 第三节 球场景观管理

#### 第四节 球场标识物管理

#### 第五节 球童的球场维护工作

案例：云南第19怪：“春城球场果岭快”

### 第十二章 安全管理

#### 第一节 高尔夫安全管理范畴

#### 第二节 球场上安全管理

#### 第三节 设备的安全使用

#### 第四节 餐饮服务安全

案例：球车事故频发的思考

### 参考文献

### 后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)