

《管理学教程（第三版）》

书籍信息

版次：3

页数：

字数：

印刷时间：2015年05月27日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787566814135

丛书名：高职高专财经专业系列教材

编辑推荐

《管理学教程》（第三版）是在2011年第二版的基础之上修订而成。作者根据近几年管理学课程教学大纲的要求对全书的内容进行了梳理，重点更换了书中的部分案例，新替换上的案例更具典型性和时代感。作者同时对全书的实训内容进行了更新，删减了部分过时的内容，增加了一些实用性较强的实际训练题，这样就增强了本书的现实指导性。

作者简介

陈世艳，私立华联学院工商管理系副教授。多年从事管理学专业的教学与研究，参与学校多项教改项目。参编教材2部，撰写相关论文发表在专业刊物上。

目录

总序

前言

第1章 管理与管理学

第2章 管理理论的演变

第3章 管理的基础

第4章 计划

第5章 决策

第6章 组织

第7章 组织变革

第8章 领导

第9章 激励

第10章 沟通

第11章 控制

第12章 管理创新

参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)