

《战略管理学案例(中文版)》

书籍信息

版次：1

页数：148

字数：

印刷时间：

开本：

纸张：

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787111066255

丛书名：华章经管——国际通用MBA教材配套案例

编辑推荐

本案例集既包括中国内地企业营销运作的案例，也包括香港公司对外扩张的案例，还包括国外企业在中国内地开发市场以及外国公司如何进行市场营销的案例。

内容简介

本案例集既包括中国内地企业营销运作的案例，也包括香港公司对外扩张的案例，还包括国外企业在中国内地开发市场以及外国公司如何进行市场营销的案例。

目录

案例1 科拉波公司 案例2 米诺娃公司 案例3 格姆罗林科斯公司 案例4
三星集团与韩国主题乐园业 案例5 1986年伊凯有限公司 案例6 帕里瑟家具股份有限公司
案例7 坎振·伯哈德公司与太平邓禄普公司建立合资企业 案例8 北方电讯在中国 案例9
利克蒙德工程公司在中国 案例10 珊瑚岛潜水者胜地 案例11 布里斯托尔压缩机公司

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)