

《符号与传媒 第二辑》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年04月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787807527831

内容简介

由赵毅衡主编的《符号与传媒》内容介绍：符号学、传媒学和其他无数现代学科一样，无法不正视一个事实：它们乃是西方思想与中国传统结合的孩子。泰西之学挟现代性之动能而落人中国人的思想领域，这一事件的复杂与深刻，不必我们赘言。甚至在今天，不可讳言，西方的符号学专著与刊物比中国多，西方的符号学者、符号学研究所数量上也比我们多。

目录

?	?????
	?????????????—“??”????“??”??????
	??????????????
	????????????????—??????????????
	??????????????
	???“??”??????
	??????????????
	????????????????—????????????????
	????????????????
	????????????????
	????????????????
?	??????????????
	“????”????????????
	??
	????????????????????????
	??????????????
	????????????—????“????????????”
	????????????
	?????—????????????
	????????????
?	????????
	???
	?????—????????
	????????????????

????—2010FIFA????????????

????????????“????”????

? ??????

????????????

????????????

????????????—????????????

??????????

????????

????????????????

????????????????

? ??????

???11?????????IASS????

????????????

????????????

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)