

《《裂变时代》--中国出版资本市场发展攻略》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2012年04月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787543882034

第一章 绪论：大背景·大趋势·大命题

第一节 大背景：转型期与中国出版资本市场的萌动

一、我国出版业正处于关键转型期

经过30多年的改革开放，我国不断深化出版发行体制改革，出版业已初步与社会主义市场经济体制相适应，市场在出版资源配置中的基础性作用逐步体现，出版资源的配置效率有了明显提高。但是，总的来看，我国出版业正处于战略转型时期，出版领域在许多方面仍然停留在传统体制和模式上，经营方式落后，技术创新滞后，出版企业的活力和竞争力仍显不足，整体实力薄弱。当前出版业面临三大转型：体制和机制转型、数字化转型、发展模式转型。在转型过程中，我国出版业必须把发展作为改革的主要着力点，要强调以产业发展来体现意识形态属性，以经济效益来保证社会效益和政治效益的实现，以市场化推进体制和机制转型、创新，以数字化加速产业转型、升级，以集团化和资本化来应对发展模式转型。

培育和发展中国出版资本市场是处于战略转型期中国出版业的内在要求，也是我国出版业成功转型，实现大发展、大繁荣的重要战略选择。

二、我国出版资本市场的萌芽和发育

1. 我国资本市场飞速发展

20世纪70年代末开始的改革开放，启动了我国经济从计划体制向市场体制的转型，资本市场应运而生。伴随改革开放的脚步，中国资本市场走过了从起步到快速发展的发展历程。尤其在最近10余年间，以1999年7月《证券法》的正式实施为标志性起点，中国资本市场已经步入法制化、规范化、国际化的发展轨道，“在很多方面走过了一些成熟市场几十年甚至是上百年的道路”。在这一过程中，资本市场的发展又引领了中国经济和社会诸多重要体制和机制的变革，成为推动所有制变革和改进资源配置方式的重要力量。

……

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)