

《《朗读手册》套装（1-2）》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年08月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：22497651

编辑推荐

经典著作，百万畅销，美国教育类课程推荐教材，美国50年来**销量超过200万册的教育经典！

献给每一位家长、老师的*实用的教育指导手册，10年前，好妈妈读卡尔维特；今天，好妈妈读《朗读手册》。

珍妮弗出生时即患有唐氏综合症，但她的父母并没有放弃，而是决定抓住所有可能的机会读故事给她听。珍妮弗4岁时接受智商测验，智商高达111分。

艾琳出生**天起，她的妈妈就开始给她读书。15个月时，艾琳每天的阅读量已达到30本书左右；21个月时，艾琳就可以说出完整的句子；24个月时，艾琳已经知道1000个词。

罗伯特6岁时成了孤儿。7岁时，他的姑婆开始读书给他听，后来，他读一切他能获得的书。他直到32岁才进入一所小型学院就读，之前从未上过一天学。3年后，他以**秀的成绩毕业。之后，他获得了凡德比大学的英文硕士与博士学位，并进入田纳西州马丁大学任教。

看，给孩子朗读就是具有如此神奇的效果！

内容简介

《朗读手册》

阅读是孩子了解自然与社会、获得知识和经验的主要方式。有关资料证明，早慧儿童的共同特点之一就是喜欢阅读。阅读能够激发孩子的学习动机和阅读兴趣、提高孩子的语言能力，是孩子智慧发展的钥匙。如何让孩子学会阅读并爱上阅读，给孩子朗读是一个最简单易行的方法。美国著名的阅读专家吉姆·崔利斯在《朗读手册》中用具体、生动、可信的案例，帮助家长、老师解决阅读指导中可能出现的各种问题，如“什么时候开始教孩子读书”、“怎样的书籍才算是好的朗读教材”、“孩子喜欢看漫画是好还是不好”、“如何建立一个好的家庭图书馆”、“如何在书籍和电脑之间取得平衡”、“该如何妥善处理电视问题”等。

《朗读手册》

[显示全部信息](#)

作者简介

吉姆·崔利斯（Jim Trelease），美国著名的阅读研究专家。他毕业于马萨诸塞州大学，曾在《春田日报》（The Springfield Daily News）任职20年，担任撰稿作家及画家。从1983年起，崔利斯在北美各地致力于教育研究活动，常就儿童、文学及电视传媒等主题，面向家长、老师及专业团体演讲，30年内演讲次数超过2500次，倍受社会各界赞誉。1989年，吉姆·崔利斯被国际阅读组织评为20世纪80年代对阅读推广最有贡献的8人之一。其代表作《朗读手册》是崔利斯数十年儿童阅读指导研究与实践之总结。该书于1979年初版，5次修订，被美国数十所教育院校选为指定教材，并迅速被引进到日本、韩国、西班牙、英国、澳大利亚等国，全球销量突破200万册。

目录

《朗读手册》

绪论

第一章 为什么要朗读

第二章 何时开始朗读

第三章 朗读的阶段

第四章 朗读要领与朗读禁忌

第五章 持续默读：朗读的最佳拍档

第六章 图书馆：家庭的、学校的和公立的

第七章 从欧普拉、哈利·波特和因特网上学到的启示

第八章 电视

附录 朗读书目

《朗读手册》

序言

给我讲个故事

[显示全部信息](#)

媒体评论

这本书谈的不只是朗读，它谈的是家长、老师与孩子共享阅读的美好方式。——《华盛顿邮报》

读了这本书，还会有家长或老师不明白朗读的意义吗？——《纽约时报》

我们对吉姆·崔利斯的期待很高，《朗读手册》5次修订，他一次都没有令大家失望。——

在线试读部分章节

《朗读手册》

有什么事能像阅读一样做起来简单却成效显著呢？读书给孩子听就像和孩子说话，同样基于以下的理由：树立孩子的信心，带来欢笑，拉近彼此的距离；告诉孩子信息或向孩子解释问题，引发孩子的好奇心，激励孩子。在朗读中，我们还可以：

- 在孩子的脑海中，将阅读与愉悦联系在一起。
- 创造背景知识。
- 建立词汇基础。
- 树立一个阅读的典范。

让我们看看终身阅读者是如何培养出来的。许多教育界人士忽略了两项有关阅读的基本“人生事实”。少了这两个定律的相互作用，教育改革的成效将微乎其微。

阅读定律一：人类是喜欢享乐的。

阅读定律二：阅读是积累渐进的技能。

现在我们来研究定律一：人类是喜欢享乐的。对于能给自己带来快乐的事，人们会自愿地反复去做。我们去自己喜欢的餐厅，点自己喜欢的食物，听自己喜欢的音乐电台，探望自己喜欢的亲戚。反之，对于自己讨厌的食物、音乐及亲戚，我们则避之唯恐不及。这不仅是一条定律，更是一个心理上的事实。当我们的感官将电子与化学信息发送到大脑中的“有趣区”或“无趣区”时，人就会作出正面或负面的反应。

美国自然历史博物馆一位杰出的动物心理学家，将所有行为分成两种简单的反应：接近与回避。我们接近带来快乐的事，回避带来痛苦或不愉快的事。

愉快就像胶水一样，能粘住我们的注意力，但只朝喜欢的方向吸引。

当欣赏一部电影时，我们会沉浸其中；不再喜欢时，这种投入的情绪即告中断。这种情况几乎适用于所有我们愿意去做的事。每当我们给孩子朗读时，就会发送一个“愉悦”信息到孩子的脑中，甚至将之称为“广告”亦不为过，因为朗读让孩子把书本、印刷品与愉悦画上等号。然而，很多时候，“不愉快”却和“阅读”与“学校”联系在一起。学习的经历可能是乏味的、无趣的、威胁性的与毫无意义的——接连不断的学习单、密集的发音练习，以及一考再考的小测验。如果一个孩子很少体验到阅读的“乐趣”，只遭遇到“无趣”，那他的自然反应就会是回避。

这种现象将我们带到阅读定律二：阅读是积累渐进的技能。这意味着，阅读就像骑自行车、驾驶汽车或缝纫一样：为了要做好，你必须去实践。你读得越多，就读得越好。

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)