

《传媒翻译概论》

书籍信息

版次：1

页数：223

字数：234000

印刷时间：2011年06月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787811357738

内容简介

《传媒翻译概论》是以传媒为切入点，以传媒各个方面的文本为基础，与相关的翻译理论相结合，阐释翻译方法，让读者对传媒翻译的认识既有领域的广度，又有理论的高度。当然，每一种文本不一定只有一种理论视角，本书旨在抛砖引玉，激发读者对传媒翻译的更深入的思考和探索。本书可作为大学本科三年级和四年级以及MTI和硕士研究生等不同层次的翻译课程用书，也可以作为翻译爱好者的自学教材。

目录

???	??
????????	
????????????????	
????????????????	
????????	
????????	
???	???????
????????	
????????	
????????	
????????	
????????	
???	???????
????????	
????????	
????????????????	
????????	
???	???????
????????	
????????????????	
????????	
????????	
????????	

??????

??????

??? ??????

??????????

????????????

??????????????

??????????

??????

??????

??? ??????

??????????

????????????????

??????????????

??? ??????1

??????????????

??????????????

??????????

??????????????

???????

???????

??? ??????????

??????????????

????????????????

????????????????

?????????

?????????

??? ??????????

????????????????????????????

??????????????

?????????

?????????

?????

??

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)