

# 《微观经济学（第二版）》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2006年03月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787208046917

丛书名：现代经济学管理学教科书系列

## 编辑推荐

《现代经济学管理学教科书系列?微观经济学》自1997年问世以来就得到了广大读者和大专院校的好评，1998年被教育部译为高等校优秀教科书。作为一本微观经济学中级教材，第二版在1997年\*\*版的基础上育实和扩展了许多新内容。对\*\*版阐述不够充分的章节做了大幅度的修改和充实；对介绍不够深入的经济理论作了进一步的详细介绍；为反映中国与世界市场经济的新发展，增添了不少中国的经济数据和国内、国外发生的一些重要案例；同时添加了思考题，补充了有关经济学家的介绍。第二版微观经济学将成为一本不可多得的现代经济学教材。

## 内容简介

《微观经济学》自1997年问世以来就得到了广大读者和大专院校的好评，1998年被教育部译为高等校优秀教科书。作为一本微观经济学中级教材，第二版在1997年第一版的基础上育实和扩展了许多新内容。对第一版阐述不够充分的章节做了大幅度的修改和充实；对介绍不够深入的经济理论作了进一步的详细介绍；为反映中国与世界市场经济的新发展，增添了不少中国的经济数据和国内、国外发生的一些重要案例；同时添加了思考题，补充了有关经济学家的介绍。第二版微观经济学将成为一本不可多得的现代经济学教材。

《微观经济学》的内容大致可以分成六个部分。第一部分是消费理论，包括第2、3、4章，它们探讨需求的基本规律。第二部分，包括第5、6、7章，是生产理论，研究供应的基本规律。其中第7章关于企业本质的讨论，对研究体制改革和企业治理会很有启发。第三部分即第8章，研究交换规律，特别探讨了价格的形成问题。第四部分包括第9章到第13章，讨论各种市场结构和企业不同市场结构里的行为和效率。其中第13章的对策论是分析不完全竞争中企业的战略和策略手理论基础。第五部分介绍信息经济学和激励。这些内容反映了现代经济理论和、在最近二三十年里的新发展。第14章介绍不对称信息和经济激励的理论，此后第15和16两章是信息和激励经济学在劳动市场中的具体应用。最后第17和18章构成第六部分。这部分探讨在有外部经济效应的条件下，市场机制失效以及相应的被救方法。这里涉及政府和市场的关系。

这本《微观经济学》语言简明通俗，结构科学严谨，适合各大专院校经济管理专业的本科生和研究生以及具有同等文化程度的自学者。

## 作者简介

周惠中，美国西密歇根大学经济学教授。1982年毕业于复旦大学管理科学专业，同年，赴美国西北大学攻读博士学位。1986年夏，在全美著名的凯洛格管理研究生院获得管理经济学博士学位。自1986年到1990年，周惠中在密歇根大学经济系任教。1990年任教于西密歇根大学，现为该

## 目录

### 前言

#### 第二版前言

#### 第1章 导论：经济学和经济思维

##### 1.1 理性和相对稀缺性

##### 1.2 方法论

##### 1.3 “经济思维”

##### 1.4 经济学基础——需求和供应

#### 第2章 消费者偏好和选择

##### 2.1 预算约束

##### 2.2 消费者偏好和无差异曲线

##### 2.3 理性假设和实际行为

##### 2.4 替代品和互补品

##### 2.5 边际替代率

##### 2.6 消费者选择

##### [显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)