

《中国文化发展与和谐文化建设上、下》

书籍信息

版次：

页数：

字数：

印刷时间：

开本：

纸张：

包装：

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787503933486

内容简介

《中国文化发展与和谐文化建设（套装上下册）》是中国文化发展战略研究的一个重要成果。它使过去关于文化战略那种分散的、个别的、行业化的研究整合成为了一种集中的、总体性的、国家性质的研究。在这样一个高端的学术平台上，凝聚和体现了文化管理部门和人文艺术研究领域的专家、学者、管理者对于文化发展战略研究的理性思考。论文集的内容包括了文化事业和文化产业的发展政策与策略、文化核心价值观的承传与重构、非物质文化遗产的承传与保护、国家文化安全的现实问题、国家形象的塑造与传播、中国文化“走出去”战略、公共文化服务体系的建构等诸多重要的理论问题与现实问题，虽然论题的领域不同、各自研究的方法也并不一致，但是作者都把研究的宗旨与国家文化发展战略联系起来，都与推进中国文化的现实发展联系起来。

目录

上册

中国文化发展战略的时代思考
关于建设和谐文化的几点认识
中国社会主义和谐文化建设与科学发展观
非物质文化遗产保护与国家文化发展战略
新的文化发展观解读
我国文化事业的性质、功能、分类及其发展战略
文化事业发展中的区域不平衡及其政策倾斜
信息对称与和谐社会建设
中国文化核心价值观的传承与重构
构建社会主义和谐社会与国家文化建设
重塑国家的文化形象
和谐?仁爱?自然----中国传统文化的核心价值观
艺术作品中的国家形象刘伟冬居
中国国家文化安全的历史境遇及现实问题
加强文化遗产保护防止国家文化安全危机
中国文化“走出去”战略与策略研究
中国文化“走出去”战略中的政府行为与民间行为
中外文化贸易中的逆差现象及应对策略的原则思考
全球化语境下中国文化的传播策略
改革开放以来中外文化传播渠道的建设与发展
全球背景下的欧洲文化策略
境外卫星电视节目落地对中国传媒的影响

下册

中国国家公共文化服务体系的建构
论国家公共文化服务体系的命题背景
当代社会基层公共文化服务体系建设中的政府角色
互联网个人空间的文化导向
中国文化产业的发展政策与策略
关于北京文化产业发展的若干思考
大众文化品牌的创建及传承策略
论传统文化品牌的法律保护
论文化产业命题的语义指令及其误区
我国文化产业的梯级开发和利用初探
中国文化产业中信用体系的缺失与重建
中国当代艺术与文化发展战略
中国戏曲的市场化道路与多样化发展
中国当代美术：繁荣与问题
中国电影新世纪发展战略
中国当代城市建筑文化精神的再塑造
中国电视剧中国家形象的认同与传播
中国流行音乐的发展道路
广告与大众文化心理导向
后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)