

《个人理财客户的非理性理财行为》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年10月01日

开本：20开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787509761557

内容简介

本书从商业银行视角审视个人理财客户的认知偏差，认为其各类认知偏差在个人理财行为中的表现形式即为认知偏差引致的非理性理财行为，简称为“认知偏差非理性理财行为”，并在此研究假设基础上对商业银行个人理财客户认知偏差非理性理财行为进行识别、分析和明确其负面影响和作用机理以及建立相关测度指标体系对于我国商业银行个人理财业务健康发展有着重要的理论和现实意义。

作者简介

赵政党，陕西乾县人，1970年出生，现任职于北京银行西安分行。毕业于西安交通大学，获会计学学士、工商管理硕士及经济学博士学位，从事经济金融工作20余年，有着丰富的一线金融从业经验。曾担任中国农业银行陕西省分行营业部、兴业银行西安分行部门副总经理、总经理、支行行长、分行行长助理等职务，多年来注重金融理论的研究与实践，金融业务创新卓有成效。在国内多家核心期刊上发表数篇国家经济金融领域研究文章，并多次荣获金融学会研究成果奖。

目录

第一章 绪论

一 选题背景

二 相关文献研究综述

三 研究目的、意义和方法

四 研究内容与结构

五 主要创新点

第二章 商业银行个人理财客户非理性理财行为相关理论

一 商业银行个人理财客户理财理论

二 消费者购买行为理论

三 非理性行为决策理论

第三章 商业银行个人理财客户认知偏差非理性理财行为识别及实证分析

一 研究假设和文献依据

二 商业银行个人理财客户认知偏差非理性理财行为识别

三 调研问卷的设计与分析

第一章 绪论 一 选题背景 二 相关文献研究综述 三 研究目的、意义和方法 四 研究内容与结构 五 主要创新点 第二章

商业银行个人理财客户非理性理财行为相关理论 一 商业银行个人理财客户理财理论 二 消费者购买行为理论 三 非理性行为决策理论第三章
商业银行个人理财客户认知偏差非理性理财行为识别及实证分析 一 研究假设和文献依据 二 商业银行个人理财客户认知偏差非理性理财行为识别 三 调查问卷的设计与分析 四 人口统计特征描述性统计及认知偏差非理性理财行为心理分析 五
商业银行个人理财客户非理性理财行为信度和效度分析 六
商业银行个人理财客户人口统计特征与其认知偏差非理性理财行为关系实证分析 七
商业银行理财产品纠纷案例 八 本章小结第四章
商业银行个人理财客户认知偏差非理性理财行为与客户忠诚度作用机理分析 一
结构方程建模分析方法 二 概念模型和研究假设 三
我国商业银行个人理财客户认知偏差非理性理财行为对客户忠诚度作用路径分析 四
本章小结第五章 商业银行个人理财客户认知偏差非理性理财行为预测指标体系构建 一
理论基础和原则 二 预测指标体系的指标选择 三 预测指标权重的确定 四
预测指标的综合评价 五 本章小结第六章 研究结论和措施建议 一 研究结论 二 措施建议
三 未来研究展望附录 附录1 商业银行个人理财客户非理性理财行为调查问卷 附录2
理财信息编辑阶段的非理性二级指标所属3个指标和调查样本构成关系致谢

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)