

# 《企业道德建设论纲》

## 书籍信息

版次：1

页数：188

字数：200000

印刷时间：2007年07月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787507322880

丛书名：湖南省社会科学院学术文库·第1辑

## 内容简介

企业道德属于一种意识形态，是企业及其员工在生产经营活动中应该遵循的行为规范的总和。作为展示企业精神风貌和企业员工活力的晴雨表，它主要是靠道德的力量建立起来的以个人理想、信念为核心的自我约束机制，从而规范员工的行为，调节企业员工之间、部门之间以及企业和社会的关系。企业道德以其说服力和劝导力提高员工的思想认识水平和道德觉悟水平，使员工从内心深处把企业当成自己的家，热爱企业，真正树立起为企业所思、所想和为企业作贡献的先进的现代化观念，同时自觉地使自己的行为符合企业道德规范的要求。

## 目录

### 第一章 企业道德的内涵与功能

#### 第一节 企业道德的基本内涵

##### 一、企业内部道德准则

##### 二、企业社会责任义务

#### 第二节 企业道德建设的依据

##### 一、基于“利益相关者”理论的经济组织

##### 二、自由意志和行为选择的伦理主体

##### 三、因社会契约而缔结起来的法人组织

##### 四、基于文化传统的道德责任与义务

#### 第三节 企业道德建设的功能

##### 一、企业管理现代化的灵魂和动力

##### 二、企业形象塑造的精神支柱

##### 三、企业组织管理的调节手段

### 第二章 企业道德与中国传统文化

#### 第一节 传统儒家文化与企业道德

##### 一、儒家文化的基本精神特征

##### 二、儒家文化对现代企业道德的影响

#### 第二节 道家理念与企业道德

##### 一、济世利人的价值导向

##### 二、道法自然的思想法则

##### 三、无为而治的行动取向

### 第三章 市场经济与企业道德发展

#### 第一节 市场经济条件下加强企业道德建设的必要性

##### 一、市场经济条件下企业道德面临考验

##### 二、企业道德能够调节市场经济关系

##### 三、企业道德建设有利于提升企业层次

#### 第二节 市场经济条件下企业道德建设的时代特色

- 一、企业道德建设应彰显自主特色
- 二、企业道德建设应着力于文化实力的提升
- 三、企业道德建设应树立“八荣八耻”荣辱观
- 四、社会主义企业道德建设对市场经济的超越

### 第三节 市场经济条件下企业道德意识培育

- 一、信誉意识是企业生存与发展的基石
- 二、竞争意识是企业生存与发展的动力
- 三、产权意识是企业生存与发展的责任
- 四、环保意识是企业生存与发展的道义
- 五、民族意识是企业生存与发展的保障

### 第四章 中外企业道德比较

### 第五章 中外成功企业道德建设范例

### 第六章 企业竞争中的道德建设

### 第七章 企业管理中的道德建设

### 第八章 企业经营中的道德建设

### 杨光华和他身上的四种文化（跋）

### 后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)