

《中国文化走出去——对比研究》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2015年06月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787214132338

目录

上篇 几个行业“中国文化走出去”的基本情况

第一章 绪论

- 一、文化软实力与文化走出去..... 8
- 二、“文化走出去”研究综述..... 13
- 三、传播学理论视角..... 20

第二章 中国出版走出去

- 一、“出版走出去”基本情况..... 35
- 二、各级各类项目实施情况..... 41

第三章 中国动漫走出去

- 一、“动漫走出去”现状分析..... 50
- 二、问题及发展建议..... 56

第四章 中国演出走出去

- 一、走出去的传播模式..... 62
- 二、问题及发展建议..... 66上篇

几个行业“中国文化走出去”的基本情况第一章 绪论

- 一、文化软实力与文化走出去..... 8
- 二、“文化走出去”研究综述..... 13
- 三、传播学理论视角..... 20第二章

中国出版走出去一、“出版走出去”基本情况..... 35

- 二、各级各类项目实施情况..... 41第三章

中国动漫走出去一、“动漫走出去”现状分析..... 50

- 二、问题及发展建议..... 56第四章

中国演出走出去一、走出去的传播模式..... 62

- 二、问题及发展建议..... 66
- 三、民间表演走出去..... 70第五章

少数民族文化走出去一、少数民族文学外译.....

- 81二、“多彩中华”美国行..... 92第六章

孔子学院一、孔子学院概况..... 99

- 二、文化传播方式..... 104
- 三、传播效果及改进建议..... 106第七章

高校在文化传播中的作用

- 一、高校在“文化走出去”中的作用..... 115
- 二、建设高校文化，提高高校软实力..... 127

下篇 学习与借鉴 ——了解西方“文化走出去”的一些做法第八章 法语联盟

- 一、法语联盟概况..... 137
- 二、文化传播内容和方式..... 141
- 三、传播效果分析..... 146第九章

歌德学院一、歌德学院概况.....	151
二、文化传播内容和方式.....	156
三、传播效果分析.....	162第十章
英国文化协会一、英国文化协会概况.....	165
二、文化传播内容和方式.....	170
三、传播效果分析.....	175第十一章
日本国际交流基金会	
一、日本国际交流基金会概况.....	178
二、文化传播内容和方式.....	185
三、传播效果分析.....	189第十二章
塞万提斯学院一、塞万提斯学院概况.....	199
二、文化传播内容和方式.....	203
三、传播效果分析.....	213第十三章
六所学院对比分析一、汉语国际传播.....	219
二、对比分析之一：传播者.....	221
三、对比分析之二：讯息和媒介.....	227
四、对比分析之三：受众与效果.....	240

[显示全部信息](#)

前言

中国文化其实一直在往外走。古代丝绸之路（无论是陆上的还是海上的）开辟的过程，也是中国文化走出去的过程。中国古代没有疆域的概念。中国有多大？文化辐射所及之处，接受了中国文化的疆域，无论其距中原多远，它都是中国的“疆域”，而这个“疆域”，从历史来看，一直在扩大，只是到了鸦片战争之后才被列强蚕食。14世纪到16世纪，中国文化与文明经由西方的旅行家、传教士在欧洲掀起了中国思想热，对欧洲后来的启蒙运动产生了不可磨灭的影响。19世纪以后西学东渐，中国文化从向外辐射变为向内自省、怀疑甚至否定。

今天，随着中国经济实力的增强，中国在国际上的影响日益扩大，文化向外辐射的需求凸显出来。然而，今天世界的格局与400年前的格局不可同日而语。如果说当年中国的文化走出去不是一种主动的行为，那么今天的文化走出去则是一种国家发展的内在主观与外在客观的需求。内在主观需求是说要我们告诉世界，中国的崛起并不会造成对他国的威胁，因为中国的文化与文明发展的轨迹和历史证明了这一点。外在客观需求，是因为国际上想从文化、文明的高度认识中国，从而能更明智地与中国打交道。

由于今非昔比，我们的文化在如何走出去这个问题上有很多东西需要向西方学习。因此，吸收与借鉴西方文化走出去的经验，无疑可以帮助我们在国际上传播中国文化与文明的努力中取得更加有效的积极的结果。

中国文化其实一直在往外走。古代丝绸之路（无论是陆上的还是海上的）开辟的过程，也是中国文化走出去的过程。中国古代没有疆域的概念。中国有多大？文化辐射所及之处，接受了中国文化的疆域，无论其距中原多远，它都是中国的“疆域”，而这个“疆域”，从历史来看，一直在扩大，只是到了鸦片战争之后才被列强蚕食。14世纪到16世纪，中国文化与文明经由西方的旅行家、传教士在欧洲掀起了中国思想热，对欧洲后来的启蒙运动产生了不可磨灭的影响。19世纪以后西学东渐，中国文化从向外辐射变为向内自省、怀疑甚至否定。

今天，随着中国经济实力的增强，中国在国际上的影响日益扩大，文化向外辐射的需求凸显出来。然而，今天世界的格局与400年前的格局不可同日而语。如果说当年中国的文化走出去不是一种主动的行为，那么今天的文化走出去则是一种国家发展的内在主观与外在客观的需求。内在主观需求是说我们要告诉世界，中国的崛起并不会造成对他国的威胁，因为中国的文化与文明发展的轨迹和历史证明了这一点。外在客观需求，是因为国际上想从文化、文明的高度认识中国，从而能更明智地与中国打交道。

由于今非昔比，我们的文化在如何走出去这个问题上有很多东西需要向西方学习。因此，吸收与借鉴西方文化走出去的经验，无疑可以帮助我们在国际上传播中国文化与文明的努力中取得更加有效的积极的结果。

本书在写作过程中得到我的研究生们的大力帮助，特在此表示感谢，他们是：丁瑞、韩晓楠、龙杨杨、徐倩、张玲、朱虹。

何克勇

2015年1月27日

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)