

《财务管理(新编高校财经专业应用型规划教材)》

书籍信息

版次：1

页数：509

字数：

印刷时间：2010年02月01日

开本：大16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787510301926

内容简介

《财务管理》以企业价值*化作为企业*的财务管理目标，结合财务管理过程中资金时间价值和投资风险价值两个基本的价值观念，全面阐述了资金的筹集、投放、运用和分配，以及财务预算、财务控制和财务分析等内容，尽量为读者提供一种系统的理财思路和导向。全面反映了我国会计准则体系和财务准则建设已取得的巨大成就和会计理论研究成果，参阅了大量中外文献，以全新的视角，将现代财务管理模式与我国现实情况相结合，努力建设与社会主义市场经济相适应的财务管理体系。

《新编高校财经专业应用型规划教材·财务管理》每一章都分为本章导读、学习目标、关键概念、导入案例、学习内容、本章小结、实训练习、案例分析等几个模块。这种形式的创新与突破，既反映了高等院校教材建设的改革与创新，也体现了我国会计改革开放的时代要求。

《新编高校财经专业应用型规划教材·财务管理》可作为普通高等院校、高职院校财经类专业教材，也可作为会计人员自学和参考用书。

目录

第一篇 财务管理基础

第一章 财务管理总论

第一节 财务管理的产生与发展

第二节 财务管理的概念和内容

第三节 财务管理的目标和原则

第四节 财务管理的基本环节

本章小结

实训练习

案例分析：青鸟天桥财务管理目标案例

第二章 财务管理的环境

第一节 财务管理环境概述

第二节 财务管理的宏观环境

第三节 财务管理的微观环境

本章小结

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)