

# 《中国福利彩票市场营销通论》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2007年04月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787505864061

## 内容简介

中国福利\*市场营销研究丛书是作者集近30年的营销理论与实战研究经验，经过深入的调查研究，在密切联系市场营销理论和中国福利\*市场营销实践的基础上，广泛吸收相关学科的知识完成的。它的出版，在丰富和扩展市场营销研究领域方面填补了\*市场的空白。本书是对中国福利\*营销的基本理论和基本实践的研究，总结已有的研究成果，提出了新的市场营销概念、地位、体系，设计了中国福利\*营销的基本流程。

## 目录

### 第一章 中国福利彩票市场营销概述

#### 第一节 福利彩票营销的含义

#### 第二节 福利彩票营销的内容和流程

#### 第三节 福利彩票营销的体系结构

#### 第四节 福利彩票营销研究的意义和方法

### 第二章 中国福利彩票市场的营销哲学

#### 第一节 福利彩票营销哲学概述

#### 第二节 福利彩票营销哲学的发展

#### 第三节 福利彩票营销哲学的内容与体系

#### 第四节 福利彩票营销哲学的新发展

### 第三章 中国福利彩票营销的市场选择

#### 第一节 福利彩票营销的市场细分

#### 第二节 福利彩票营销的目标市场选择

#### 第三节 福利彩票营销的市场定位

#### 第四节 福利彩票市场的营销组合设计

### 第四章 中国福利彩票营销的产品策略

#### 第一节 福利彩票产品概述

#### 第二节 福利彩票产品组合策略

#### 第三节 福利彩票产品生命周期的营销策略

#### 第四节 福利彩票新产品开发策略

### 第五章 中国福利彩票营销的分销策略

#### 第一节 福利彩票分销渠道概述

#### 第二节 福利彩票分销渠道的设计和网点建设

#### 第三节 福利彩票分销渠道模式与成员的选择

#### 第四节 福利彩票分销渠道的管理

### 第六章 中国福利彩票营销的促销策略

#### 第一节 福利彩票的传播沟通与促销

#### 第二节 福利彩票的人员促销

#### 第三节 福利彩票的非人员促销

- 第四节 福利彩票的整合营销传播
- 第七章 中国福利彩票市场的服务营销
  - 第一节 福利彩票服务营销概述
  - 第二节 福利彩票服务营销的导向
  - 第三节 福利彩票服务质量管理
  - 第四节 福利彩票服务营销组合策略
- 第八章 中国福利彩票市场的品牌营销
  - 第一节 福利彩票品牌营销概述
  - 第二节 福利彩票品牌战略的设计与实施
  - 第三节 福利彩票品牌战略的发展
  - 第四节 福利彩票品牌战略的完善
- 第九章 中国福利彩票市场的诚信营销
  - 第一节 福利彩票诚信营销概述
  - 第二节 福利彩票诚信营销体系的构成
  - 第三节 福利彩票诚信营销体系的建设
  - 第四节 福利彩票诚信营销的环境建设
- 第十章 中国福利彩票市场的文化营销
  - 第一节 福利彩票文化营销概述
  - 第二节 福利彩票的产品文化营销
  - 第三节 福利彩票的彩民文化营销
  - 第四节 福利彩票的企业文化营销
- 第十一章 中国福利彩票市场的整合营销
  - 第一节 福利彩票整合营销概述
  - 第二节 福利彩票整合营销的内容
  - 第三节 福利彩票整合营销的规划
  - 第四节 福利彩票整合营销的实施
- 参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)