

# 《2008中国数字版权保护研究报告》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2008年12月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787506817769

## 内容简介

此次由中国出版科学研究所联合中文在线推出的《2008中国数字版权保护研究报告》，从理论和实践的不同层面对数字版权保护进行了深入研究，在获得了许多新的认识的同时，也对数字版权保护提出了许多有益的建议和意见，可以说为国家的数字版权保护工作做了一件好事，值得肯定。科研机构是促进产业发展的重要力量。数字出版是新兴产业，还有许多理论和实际问题有待解决。科研机构不仅要研究数字出版的状况、趋势，还要对数字出版的产业模式、产业标准等宏观问题进行研究，也要对数字出版授权方式、数字出版版权保护方式等微观问题进行研究，更要把研究成果转化为实际的生产能力，切实推动我国数字出版产业的发展和强大。

## 目录

### 主报告

#### 2008中国数字版权保护研究报告

##### 一、数字版权及关联分析

###### （一）数字版权概念

###### （二）数字版权产业发展状况

###### （三）数字版权环境分析

##### 二、数字版权保护体系

###### （一）司法保护

###### （二）行政保护

###### （三）社会保护

##### 三、数字版权保护存在的问题

###### （一）数字音视频产品的版权保护问题

###### （二）传统出版社在数字化转型中出现的版权问题

###### （三）软件版权保护存在的问题

###### （四）授权问题

###### （五）法律问题

##### 四、解决方案

###### （一）产业方面

###### （二）法律方面

###### （三）技术方面

### 专题报告

#### 数字音视频产品版权保护研究报告

##### 一、数字音视频作品及产品的定义以及相关概念

###### （一）数字音视频作品内容及版权观

###### （二）数字音视频产品的定义及核心价值

##### 二、数字音视频产品版权及数字版权管理技术

- (一) 数字音视频产品版权定义及特点
  - (二) 数字版权管理技术
  - 三、数字音视频产品各种传播模式所引发的版权问题
    - (一) 通过广播电视网传播所引发的版权问题
    - (二) 通过互联网传播所引发的版权问题
    - (三) 通过无线网传播所引发的版权问题
  - 四、数字音视频版权保护技术
    - (一) 数字音频版权保护——SDMI
    - (二) 数字视频版权保护——MPEG4 / 2IIPMP
    - (三) 流媒体版权保护
    - (四) 数字音视频产品版权保护技术解决方案(以“网智星数字知识产权保护平台”为例)
  - 五、中国数字音视频产品版权保护状况
    - (一) 中国数字音视频产品版权保护现状
    - (二) 中国数字音视频产品版权保护案例分析
- 软件产品版权保护研究报告
- 一、国际软件保护相关立法、政策及价值取向的演进
    - (一) 国外软件版权保护现状
    - (二) 国际版权保护技术立法评析
    - (三) 软件版权保护技术的例外情形与责任豁免
  - 二、我国软件版权保护现状及存在问题
- .....
- 学术论文
- 附录

## 在线试读部分章节

### 2008中国数字版权保护研究报告

数字版权保护是本课题报告的研究内容。课题组主要针对文字、音视频、软件等各类作品的数字出版物在实际运营过程中所涉及的版权授权、版权保护以及相关产业政策、法律法规进行研究。

由于研究力量有限,本次报告主要针对在线音视频、软件、手机出版等行业的版权问题进行相关研究。同时,针对目前的产业发展状况,对以集体管理为主的授权方式和出版社数字化转型提出自己的意见和建议。其他方面的研究将在今后陆续展开。

#### 一、数字版权及关联分析

##### (一) 数字版权概念

《中华人民共和国著作权法》第五十六条规定本法所称的著作权即版权。是以本报告把著作权和版权视为同一概念。版权即著作权,是指文学、艺术、科学作品的作者对其作品享有的权利(包括财产权、人身权)。这些作品是独立创作产生的,并且固化于某

种载体之上。构成作品需要满足三个条件：第一，需具有一定的思想观念。思想观念是指概念、术语、原则、客观事实、创意、发现等。著作权法意义上的思想观念、含义要比通常说的思想观念宽泛得多，至于该思想观念具体表现为抽象的内容（如语言作品）、视觉性的内容（如艺术作品）、听觉可以感受到的内容（如声音艺术方面的作品），还是思想生活或精神生活中涉及的其他内容，在法律的效力是一样的。

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)