

《领导力-带团队的基本套路》

书籍信息

版次：1

页数：239

字数：318000

印刷时间：2012年06月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787545412239

内容简介

《领导力(带团队的基本套路)》由李泽尧主编，以“领导力”为核心，包括待人之道——驾驭人性：人性有何规律？如何成为人性的主人？管人有哪些基本要点？带兵之道——打造团队：团队与个人有何不同？如何打造高绩效团队？现代管理技术如何与传统管理手段相结合？本书非常适合在职企业干部、各级主管、中高层管理者以及有志从事管理的人士使用，可作为自学、企业内训、公开课、企业大学、系列课程班的学习用书，也是职业经理人资格认证培训的*教材。

作者简介

李泽尧：中国著名实战管理专家，清华大学、中国人民大学商学院以及中山大学高等继续教育学院、颐园学院及中外管理研究中心高级经理工商管理硕士(MBA)研修班特聘教授，中山大学教授经理研究会特约顾问，原广州亚加达miniMBA教育中心负责人、管理系教授、系主任、“在职经理人MBA班”及“国际项目经理文凭班”《项目管理》、《管理学》、《运作管理》、《人力资源管理》课程教授。西南交通大学工学硕士，美国威斯康辛国际大学MBA，西南交通大学企业管理博士。五年大学授课经验，十年成功管理经验：历任国外跨国公司高级经理、国内大型外资企业总生管，销售部、管理部经理，总经理特别助理，兼ISO9000委员会委员、培训经理、5S委员会总干事、电脑化推行委员会总干事、大型民企首席顾问、顾问公司顾问部经理、执行总经理。曾全权主导推动实施某大型外资企业电脑化系统：独立完成系统规划、流程设计，组织并参与相关电脑程序的编写，独立撰写系统操作手册。深圳、北京、上海、广州多家管理顾问公司的首席顾问和特邀高级培训导师，多家企业的首席顾问、常年管理顾问。已出版著作：《有效管理十八项技能》、《中国式绩效考核》、《执行力》、《领导力》、《商战力》、《创造力》、《跨国公司员工的八个行为习惯》(图书及光碟)、《企业目标责任制考核方法与实例》、《企业管理自诊自查手册》、《中国人生存谋略》、《意识心理学》、《跟单员培训金典》、《跟单员工作手册》、《工程施工企业目标责任制考核方法与实例》。待出版著作：《中国式制度管理》、《打造强势部门经理》、《中国式管理(实操版)》、《企业降低成本的方法与实例》。主讲课程：聚焦企业中高层主管实战能力提升。包括《有效管理十八项技能》课程包、《中国式绩效考核》、《中国式制度管理》、《打造强势部门经理》、《执行力》、《领导力》、《创造为》、《做一个成长型员工》、《跨国公司员工的八个行为习惯》、《跟单员工作技能与策略训练》、《从技术走向管理》、《危机意识与强势管理》、《管理的真柏》。

[显示全部信息](#)

目录

第一讲 领导者与领导力

第1单元 人之道——人际影响之道

公关意识与人际敏感性——情商

投入与跳出三种境界——情商的起点

公关四层次——公关意识的运用

十大经典公关情景

单元思考题

第2单元 领导力基础

领导者权力

领导力分析

如何提升影响力

如何提升威信、塑造权威

领导技巧的层次

单元思考题

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)