

《近代基督教在华西地区文字事工研究》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年11月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：精装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787553101996

内容简介

《近代基督教在华西地区文字事工研究》所研究的问题属于中国基督教区域史研究的内容之一，主要研究近代基督教在中国华西地区的文字出版活动及其社会影响。本文涉及区域一般只包括云南、贵州及四川。研究华西基督教文字事工的论文，国内外很少见发表。因此，本文是第一部试图全面论述基督教在华西地区文字事工的著作。这项研究的目的在于通过考察基督新教在华西地区开展文字事工的目的、兴起和发展，出版机构的建立与运作，出版物的内容和发行模式，从而对该区域新教出版活动的特点、问题和意义作出认真的分析评价，为今天的中国出版界和基督教界提供一个历史的借鉴，希望对于西南区域史、华西基督教史和中国出版史的深入研究有所裨益。

作者简介

陈建明历史学博士。中国宗教学学会理事，四川大学道教与宗教文化研究所研究员，四川大学基督教研究中心主任，博士生导师。

主要研究领域为基督教在华传教史、中国基督教出版史。主持完成国家社会科学基金项目“近代基督教在华出版事业研究”；目前承担教育部人文社会科学重点研究基地项目“中国基督教文字事业编年史”。近年来还关注当前中国基督教的现实问题。独立及合作出版专著10余部。曾受邀到美国、加拿大、英国、韩国、泰国，以及中国香港、台湾地区的大学和研究机构访问，参加学术会议，或发表学术演讲。

目录

国家“985工程”四川大学宗教与社会研究创新基地丛书总序

绪论

- 一、研究对象
- 二、研究缘起
- 三、概念界说
- 四、历史分期
- 五、编写结构

上编

第一章 华西基督教文字事工的开拓（1868.4—1911.12）

第一节 传教事业与文字事工的发轫

- 一、基督教进入华西与初期发展
- 二、近代出版业与天主教出版机构
- 三、清末华西新教文字事工概况

国家“985工程”四川大学宗教与社会研究创新基地丛书总序序绪论 一、研究对象
二、研究缘起 三、概念界说 四、历史分期 五、编写结构上编 第一章
华西基督教文字事工的开拓（1868.4—1911.12）第一节 传教事业与文字事工的发轫
一、基督教进入华西与初期发展 二、近代出版业与天主教出版机构
三、清末华西新教文字事工概况 第二节 图书印刷出版机构 一、三大圣经公会
二、广学会成都分会（书局） 三、嘉定教文馆 四、华西圣教书会 五、华英书局 第三节
期刊的创办与运行 一、《华西教会新闻》 二、《华西教会报》 第二章
华西基督教文字事工的稳步发展（1912.1—1937.6）第一节
本色化运动中的华西文字事工 一、华西教会的联合与本色化运动
二、文字事工的合作与本色化 三、稳步发展的图书出版业 四、逐渐兴盛的期刊业
第二节 图书印刷出版机构 一、美道会文字部 二、华英书局 三、华西圣教书会
四、三大圣经公会 第三节 期刊的创办与运行 一、《华西教会新闻》 二、《希望月刊》
三、《协进周刊》 四、《弘道》 五、《改进》 第三章
华西基督教文字事工的短暂繁荣与衰落（1937.7—1949.10）第一节
华西文字事工的繁荣与衰落 一、抗战爆发后的全国形势与华西教会
二、全国基督教文字中心逐渐西移 三、华西文字事工的繁荣
四、战时文字事工的理论研讨 五、战后复员与华西文字事工的结束 第二节
图书印刷出版机构 一、四川协会文字部 二、华英书局 三、广学会昆明分售处 四、载社
五、广学会（成都） 六、青年协会书局 七、基督教联合出版社 第三节
期刊的创办与运行 一、《华西教会新闻》 二、《田家半月报》 三、《希望月刊》
四、《乡村教会》 五、中华基督教会总会《公报》 六、《福幼报》、《女铎》
七、《边疆服务》、《边疆服务通讯》 八、《青年问题》
九、《福音杂志》、《布道杂志》 下编 第四章 西南少数民族地区文字事工 第一节
创制少数民族语言 一、柏格理与花苗文 二、富能仁与西傣傣文
三、其他少数民族文字的创制 第二节 《圣经》的翻译和出版
一、苗文《圣经》的翻译出版 二、傣傣文《圣经》的翻译出版
三、彝文《圣经》的翻译出版 四、景颇文《圣经》的翻译出版
五、傣文《圣经》的翻译出版 六、拉祜文、佤文、布依文等《圣经》的翻译出版
七、藏文《圣经》的翻译出版 八、其他有关少数民族《圣经》译本的记载 第三节
赞美诗、课本及其他读物 一、赞美诗 二、课本 三、其他读物 第五章
华西基督教文字事工的计划、经营与管理 第一节 对文字事工的认识、调查与计划
一、对文字事工的认识 二、文字事工调研报告 三、文字事工计划与设想 第二节
生产经营与资金来源 一、生产经营 二、经费来源 三、职工待遇 第三节
发行方式及促销手段 一、书刊发行工作 二、各种促销手段 三、发行队伍的培养 第四节
作者、编者与读者 一、本土基督徒作者的培养 二、本土编辑及其培养
三、与读者的联系沟通 四、投稿规约与版权保护 第六章
华西基督教文字事工的问题、特点和影响 第一节 华西文字事工的问题
一、物资条件较差，经费严重不足 二、合作机制缺乏，高素质作者太少
三、读者定位不准，出版物缺乏吸引力 四、读者购买力弱，书刊销售量小 第二节
华西文字事工的特点 一、致力文字事工的本色化 二、以成都为文字事工中心
三、关注少数民族文字事业 第三节 华西基督教文字事工的社会影响
一、推动华西乃至全国基督教的发展 二、促进华西现代印刷业和出版业的兴起

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)