

《企业债务融资决策与产品竞争决策的互动关系研究》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年09月01日

开本：32开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787514110593

内容简介

《企业债务融资决策与产品竞争决策的互动关系研究》在借鉴和吸收国外相关研究成果的基础上，结合我国企业债务融资和产品市场竞争的特点，希望对债务融资决策和产品市场竞争决策之间的互动关系作出较为深入的研究。本书从四个维度：债务融资决策对产品市场竞争的影响作用、产品市场竞争对债务融资的决策、品牌影响下的债务融资与广告竞争行为的关系以及产品市场竞争与管理者激励展开分析；这四个维度中，前两个维度是研究问题的核心，而后两个维度，则是研究问题的进一步拓展。我们希望本书的研究，能够初步窥探资本市场债务融资与产品市场竞争决策之间相互影响的作用机制和传导路径。

目录

第一章 绪论

第一节 研究问题的提出

第二节 分析角度和理论框架

第三节 分析方法和体系结构

第二章 文献综述

第一节 债务融资决策与产品竞争决策的相互影响：理论研究综述

第二节 债务融资决策与产品竞争决策的相互影响：实证研究综述

第三节 本章小结

第三章 企业目标、融资制度与融资行为

第一节 现代企业的目标

第二节 现代公司相关主体的利益冲突分析

第三节 融资制度与我国企业融资行为分析

第四节 本章小结

第四章 债务融资对产品市场竞争行为的影响研究

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)