

# 《单店运营管理》

## 书籍信息

版次：1

页数：323

字数：356000

印刷时间：2008年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787111225058

丛书名：新世纪特许经营丛书

## 内容简介

本书是为了满足特许经营单店运营管理课程教学而编写的教材。单店是特许经营模式下受许人获取利润的直接载体，也是特许权与具体资源结合转化成实际经济效益的场所。在特许经营条件下，如何对单店进行管理、解决单店运营的一般性原则问题是本书的核心内容。

本书\*的特色是将单店运营的一般性原则与特许经营商业模式紧密结合，探索在特许经营条件下单店运营的独特之处。此外，本书作为全国高校中第一本探讨特许经营模式下单店运营的专业教材，不仅满足了学科建设上的需要，也开创了店铺运营的新领域。

## 目录

### 第1章 单店运营管理概述

- 1.1 单店的概念
- 1.2 单店运营管理的概念
- 1.3 单店运营管理的基本理念
- 1.4 运营管理常用方法和工具
- 1.5 结束语

### 第2章 单店经营目标管理

- 2.1 单店经营目标的概念
- 2.2 单店经营目标管理的方法
- 2.3 结束语

### 第3章 单店客户管理

- 3.1 单店客户的概念
- 3.2 客户关系管理理论介绍
- 3.3 单店客户管理方法
- 3.4 结束语

### 第4章 单店商品/服务组合管理

- 4.1 单店商品/服务组合的概念
- 4.2 商品/服务组合管理的概念
- 4.3 商品 / 服务组合的管理方法
- 4.4 结束语

### 第5章 单店流程管理

- 5.1 单店流程的概念
- 5.2 单店流程管理的概念及方法
- 5.3 结束语

### 第6章 单店资源及供应商管理

- 6.1 单店资源和供应商的概念
- 6.2 单店资源的管理方法

6.3 单店供应商管理的方法

6.4 结束语

第7章 单店店铺选址

7.1 单店选址的基本概念

7.2 选址工作设计

7.3 区域市场的选择

7.4 商业区域的选择

7.5 店址区位的选择

7.6 结束语

附录1 单店运营管理概述案例

附录2 顾客满意度调查表示例

参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)