

《香水世家》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年02月01日

开本：12k

纸张：铜版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787513622714

编辑推荐

“不擦香水的女人没有未来”，不懂香水的女人没有现在！

香水是男人事业的加速器，香水是男人叩开女人心房的钥匙！

市面上任何一本有关香水的书，都只是停留在文字的描述，这对读者来说很抽象，无法透过文字体会香调，把香水局限在视觉感官之上，脱离了*重要的嗅觉支撑。

《香水世家》打破这一传统格局，在提供丰富内容的同时，随书附赠5支知名品牌的香水小样，让读者在品鉴香氛的同时，真实地感受香水的魅力。独具个性的创意包装设计，与饱满内容基础上的消费体验，让受众眼前豁然一亮。

编者特别推荐五款独具特色的香水，教你做个百变女人（男人）！

内容简介

《香水世家》分成男女版，共计125个知名品牌，千款个性香水，重点介绍了香水的香调、香氛故事、适合的人群和情景。让读者领略不同时期、不同风格的香水，在感受芬芳魅力的同时，了解香水在不同情境下的不同魅力。全书内容以字典为范本，把每款香水视同词条，对其进行详细解读，是一本相对完整的香水鉴赏工具书。

目录

A

ACQUA DI PARMA

ALESSANDRO DELL'ACQUA

ALFRED SUNG

AMOUAGE

ANNA SUI

ANNICK GOUTAL

Aramis

Azzaro

B

BALENCIAGA

BANANA REPUBLIC

benefit

BENETTON

CcacharelCalvin KleinCAROLINA HERRERACARONCartierCASTELBAJACCERRUTI
CHANELChloeChopardChristian LacroixCLINIQUECOACHCOMME des GARCONSCoty
CREED

EELIZABETH ARDENELIZABETH TAYLORemanuel ungaroESCADAESTEE LAUDERETAT
LIBRE D ' ORANGE

GGIORGIO ARMANIGiorgio Beverly HillsGIVENCHYGresGUCCIGUERLAINGuy Laroche

li Profumi di FirenzeliSSEY MIYAKE

KKarl LagerfeldKENZO

MMARC JACOBSMOLINARDMONT BLANCMORGANMOSCHINO

OORLANE

RRobert PiguetRoberto CavalliRoberto VerinoROCHASRomeo Britto

TThierry MuglerTORRENTETOUS

YYves Saint Larent

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)