

# 《心理测量：历史、原理及应用（原书第5版）》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787111403180

丛书名：心理学精品教材译丛

## 内容简介

《心理测量:历史、原理及应用(原书第5版)》较为系统地介绍了整个心理测量学科的特点,既介绍了心理测量中基本核心概念测验的信效度和项目分析,又介绍了心理测量这个学科的发展趋势项目反应理论;既介绍了这个学科的发展历史,又介绍了各个不同的研究领域中最常用的测量工具。作者用语严谨,内容全面,注重实用性。本书对所有临床心理咨询师,以及心理学和教育学的本科生、研究生有很强的指导意义。

## 作者简介

施俊琦,中山大学岭南学院管理学教授,博士生导师。曾任北京大学心理学系副教授。北京大学心理学系应用心理学专业博士(2004),从事组织行为学的教学和科研工作。美国工业与组织心理学会会员资格审查委员会委员,美国心理学会会员,美国人力资源协会会员,中国心理学会会员。2002年5月赴美国加州大学伯克利分校短期访问。2011年3月至2012年3月在美国马里兰大学做访问学者。

## 目录

译者序

前言

第1章心理测验的应用和意义

主题1a心理测验的本质和使用

1a.1测验的意义

案例1-1真实生活中的测验

1a.2测验的定义

1a.3测验的进一步区分

1a.4测验的类型

1a.5测验的使用

1a.6影响测验有效性的因素

案例1-2非标准化测验的影响

1a.7测验实施的标准化程序

1a.8测验实施的最佳流程

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)