

《互联网健康传播:理论建构与实证研究》

书籍信息

版次：5

页数：

字数：158000

印刷时间：2013年08月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787560989112

丛书名：新锐新闻传播学者论丛

编辑推荐

国内首部深入研究互联网健康传播的实证研究专著

内容简介

个体健康行为这个看似微观的现象实则对国民整体健康水平有着至关重要的影响。在健康传播领域，通过传播工具和活动来干预个体健康行为从而达到健康促进和疾病预防的运动屡见不鲜，且被证明是具有一定效果的。然而，效果并非很显著。互联网的发展为健康传播带来了一个新的契机，也创造了一个新的领域——互联网健康传播。本书是互联网健康传播领域的一次实证研究的尝试，研究将立足于知信行模型、社会认知理论和计划行为理论，以结构方程模型为分析框架来探讨与健康信息有关的互联网使用行为对个体健康行为产生影响的机制。研究构建出了一个互联网使用行为对健康行为影响的双中介因子模型，提出个体与健康有关的互联网使用行为，如上网搜索健康信息、浏览健康相关网站以及参与健康相关论坛等等，将会通过社会支持 and 自我效能感两个中介变量对个体的健康行为产生显著影响。

作者简介

刘瑛，祖籍湖南宁乡，1972年7月生于湖北武汉。分别于1994年、2000年及2011年获工学学士、法学硕士和文学博士学位。华中科技大学新闻与信息传播学院副教授，曾赴美国芝加哥大学和香港城市大学访学。中国网络传播学会会员。研究方向包括：互联网与社会、新媒体与公共健康、社会研究方法、社会统计及应用。在相关研究领域发表和出版多篇学术论文和著作，并主持若干项*和省部级研究课题，研究成果曾获湖北省社会科学优秀成果二等奖及三等奖。

目录

第一章 绪论

第二节 健康传播学概述

第三节 本书的研究问题

第四节 本书的研究流程

第五节 本书的篇章 结构

第二章 健康行为相关研究

第三节 互联网使用与自我效能感

第四节 互联网使用与社会支持

第五节 自我效能感、社会支持、健康知识与健康行为

第六节 文献评价

第三章 社会认知理论

第三节 计划行为理论

第四节 社会科学研究中的中介变量和中介效应

第五节 社会科学研究中的调节 变量和调节 效应

第一节 健康、健康行为与互联网
第二节 健康传播学概述
第三节 本书的研究问题
第四节 本书的研究流程
第五节 本书的篇章 结构

第一节 互联网健康传播
第二节 健康行为相关研究
第三节 互联网使用与自我效能感
第四节 互联网使用与社会支持
第五节 自我效能感、社会支持、健康知识与健康行为
第六节 文献评价

第一节 知信行模型
第二节 社会认知理论
第三节 计划行为理论
第四节 社会科学研究中的中介变量和中介效应
第五节 社会科学研究中的调节 变量和调节 效应
第六节 结构方程模型概述

第一节 分析单位的选取与抽样设计
第二节 研究变量的选取和问卷设计
第三节 研究模型的建立和研究假设

第一节 数据清理和缺失数据的处理
第二节 项目分析
第三节 探索性因子分析
第四节 调查问卷的信度分析
第五节 问卷的效度分析——验证性因子分析

第一节 个体与健康或疾病有关的互联网使用情况
第二节 个体健康行为现状
第三节 其他变量的描述统计
第四节 不同性别组别之间的差异比较

第一节 互联网使用对健康行为影响的结构方程模型分析
第二节 性别的调节 作用
第三节 互联网上健康信息的信任程度的调节 作用
第四节 研究假设的检验

第一节 研究结论与创新
第二节 研究不足及研究展望

互联网使用与健康行为调查问卷

[显示全部信息](#)

前言

在人类传播史上，能够生活在今天的信息社会之中，是我们莫大的幸运。从人类出现到语言的使用，几百万年间，人类生活在十分单一的媒介环境中，面对面交流是我们祖先基本的交流方式。到了距今万年左右，由于文字的发明，手书文字成了社会沟通的主要手段。再往后几千年，印刷技术发明，近代报刊问世，随着工业革命的进展和报纸的大众化进程，人类进入了以报纸为主要介质的大众传播时代。20世纪初期以来，广播、电视相继问世并且迅速普及，大众传播的生态日趋多样化，人类的社会生活空前紧密，大众媒介在社会生活中扮演的角色也越来越重要。传播现象的复杂化，与此相关的一系列社会问题、传播问题、技术问题的重要性和紧迫性，促成了新闻学、传播学的产生，引发了学界对新闻传播现象的理性关注。到20世纪末21世纪初，以网络为代表的新兴媒体迅速崛起，新的传播手段层出不穷，传播形式花样翻新，传播模式全然变革，各种令人眼花缭乱的传播现象，对新闻传播学提出了拓展、创新、变革的要求，这种要求越来越强烈，终于成为当下推动新闻传播学发展的主要动力。

[显示全部信息](#)

在线试读部分章节

互联网的发展为健康传播带来了一个新的契机，也创造了一个新的领域——互联网健康传播。

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)