

《四川文化资源产业化开发研究》

书籍信息

版次：1

页数：219

字数：2300000

印刷时间：2010年09月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787505898677

内容简介

文化产业作为新兴朝阳产业在国民经济发展中的地位与日俱增，已经成为区域经济发展的重要方向和新的经济增长点。文化资源作为经济发展要素，是文化产业的发展基础和源头，是现代经济社会发展的重要源泉。对文化资源进行产业化开发是实现我国经济“绿色增长”、推进经济发展方式转变、国家生态文明战略区域实现的重要途径。本书以文化资源产业化开发为研究对象，结合四川这一特定地域空间，采取理论分析和实证研究相结合的方法，按照“发展基础—发展重点—发展结果”的逻辑思路，对区域文化资源产业化开发进行了探索性研究。

第一，本书对文化资源产业化开发进行了范畴界定。在分析文化、资源、文化资源、文化产业内涵的基础上，界定了文化资源产业化开发的基本范畴。本书认为，文化资源产业化开发是将文化资源作为资源配置的主体要素，与其他经济发展要素充分结合，进而催生文化产业形成和发展的经济活动。它包括直接生产和提供文化产品的行业，比如新闻业、传媒业，出版业；直接以文化资源为开发对象的文化产业，比如文化旅游业；以及以文化为核心要素与传统产业耦合的产业，比如文化创意产业等新的经济形态。本书对学术界关于文化资源、文化产业、文化资源产业化开发的研究进行了文献述评，并对支撑研究的重要理论进行了梳理。认为目前从区域经济学视角对文化资源产业化开发的研究尚有进一步拓展的空间。

文化产业作为新兴朝阳产业在国民经济发展中的地位与日俱增，已经成为区域经济发展的重要方向和新的经济增长点。文化资源作为经济发展要素，是文化产业的发展基础和源头，是现代经济社会发展的重要源泉。对文化资源进行产业化开发是实现我国经济“绿色增长”、推进经济发展方式转变、国家生态文明战略区域实现的重要途径。本书以文化资源产业化开发为研究对象，结合四川这一特定地域空间，采取理论分析和实证研究相结合的方法，按照“发展基础—发展重点—发展结果”的逻辑思路，对区域文化资源产业化开发进行了探索性研究。

第一，本书对文化资源产业化开发进行了范畴界定。在分析文化、资源、文化资源、文化产业内涵的基础上，界定了文化资源产业化开发的基本范畴。本书认为，文化资源产业化开发是将文化资源作为资源配置的主体要素，与其他经济发展要素充分结合，进而催生文化产业形成和发展的经济活动。它包括直接生产和提供文化产品的行业，比如新闻业、传媒业，出版业；直接以文化资源为开发对象的文化产业，比如文化旅游业；以及以文化为核心要素与传统产业耦合的产业，比如文化创意产业等新的经济形态。本书对学术界关于文化资源、文化产业、文化资源产业化开发的研究进行了文献述评，并对支撑研究的重要理论进行了梳理。认为目前从区域经济学视角对文化资源产业化开发的研究尚有进一步拓展的空间。

第二，本书从国际国内文化资源产业化开发的实践出发，选择美国、英国、日本、韩国四个全球文化产业发达的国家以及我国文化资源产业化开发的部分成功地区作为研究对象，总结了其文化产业发展现状以及主要发展措施。认为国内外文化资源产业化开发的成功经验在于遵循市场化规律运营、注重投资主体多元化、重视高科技成果的运用、重视人才储备和培养、制定相关法律法规和政策、注重塑造城市的核心带动作用、充分挖掘区域文化资源，合理布局文化产业，为进一步研究区域文化资源产业化开发提供了经验借鉴和重要启示。

第三，对文化资源产业化开发进行了理论分析，提出了区域文化资源产业化开发的过程和机理，即文化资源—文化产品—文化产业—空间布局—作用机理—区域文化软实

力提升。本书运用资源配置规律，从文化产品的价值入手，采用“价值生产链分析法”分析了文化资源产业化开发的过程以及文化产业的形成与发展。本书认为文化产品的形成基本可以分为三个阶段，即文化产品创意阶段、文化产品生产阶段、文化产品市场化阶段，指出文化资源产业化的关键环节是如何实现从文化资源向文化产品的转化。本书运用区位理论，研究了文化资源产业化开发的区位特征和空间布局的基本规律。认为文化资源产业化开发，既遵循经济活动区位选择的一般规律，又受文化资源产业化开发特殊要求的影响。文化资源产业化开发的区位特征主要表现为：文化资源指向性和人力资源指向性。本书从文化资源产业化开发促进区域经济总量扩张、质量提升，促进区域竞争能力和可持续发展能力提升等方面，分析了文化资源产业化开发促进区域经济发展的机理。本书通过文化软实力与区域文化软实力的比较分析，提出了文化资源产业化开发促进区域文化软实力提升的路径。第四，分析了四川文化资源产业化开发的基础和条件。根据四川文化资源的特点，从产业化开发的角度，将文化资源划分为五大类：历史文化资源、民族文化资源、宗教文化资源、红色文化资源、智能文化资源。运用文化地理学分析了四川文化资源的地缘文化特征，通过对四川文化资源产业化开发实践的反思，认为四川仍处于产业化开发的初级阶段，大量优秀的文化成果和文化资源甚至还处于待开发状态；从发展水平看，四川文化产业与四川作为文化资源大省的地位不相称，通过分析四川文化资源产业化开发的实践，进一步阐述了四川文化资源产业化开发面临的机遇和挑战。第五，分析了四川文化资源产业化开发的重点，提出四川文化资源产业化开发应遵循协调性原则、创新性原则、可持续性和整体性原则。认为四川文化资源产业化开发的基本路径包括：大力发展主导式核心文化产业，培育和发展一批具有核心竞争力、文化品牌的文化企业；整合优势资源，走集团化发展之路；投资主体多元化，形成多种所有制共同发展的文化资源产业化开发格局；在文化资源产业化开发中将传统文化资源与现代文化资源相结合，大力发展新兴文化产业；大力推进文化体制改革，建设高素质的文化人才队伍。通过对四川文化资源产业化开发的路径分析，结合四川经济发展实际，确立了四川应该以文化旅游业、演艺与艺术业、出版业、创意业作为文化资源产业化开发的主要重点。第六，对四川文化资源产业化开发的空間布局进行了思考，对四川目前文化资源产业化的空間布局进行了概要总结，从需求、创新、制度、科技四个方面分析了影响四川文化资源产业化开发空間布局的因素。本书以四川现有文化资源产业化空間布局为基础，提出了“一心、多极、五片”的文化资源产业化开发格局：以成都为中心；依托绵阳、南充、攀枝花、乐山、宜宾等区域性中心城市形成多个增长极；发展以特色文化资源为基础的五大文化片区，包括以成都为核心的蜀文化区，以民族文化资源为特色的川西康巴文化和藏羌文化区，川西南彝族为特色的风情文化区，以内江、自贡、宜宾等为核心的南方丝绸文化区，以遂宁、广安、南充、达州等地为核心的红色文化区。第七，探讨了文化资源产业化开发与区域文化软实力提升的关系。以影响四川文化软实力培育的因素为研究起点，认为通过文化资源产业化开发可以形成区域文化凝聚力和促进区域文化生产力发展，进而提升区域文化软实力。区域文化软实力的核心是区域文化资源，尤其是区域特色文化资源，要对其进行挖掘、整理和推陈出新。既要为传统文化资源注入现代先进的文化要素，也要立足具有区域优势的现代文化资源，大力发展新兴文化产业，形成区域特色文化产业的新格局。本书阐述了四川文化资源产业化开发提升四川文化软实力的机理，并提出了如何通过文化资源产业化开发提升四川文化软实力的具体路径。

[显示全部信息](#)

作者简介

严荔，1975年10月出生。经济学博士，四川大学经济学院教师。曾参与多项*、省部级、市级课题研究工作。在《西南民族大学学报》（人文社科版）、《社会科学家》、《现代管理科学》等刊物上发表专业论文数篇。主要研究方向为区域经济发展和文化产业。

目录

导论

- 一、选题背景
- 二、结构与内容
- 三、主要创新点

第一章 相关范畴界定、文献综述及研究框架

第一节 相关范畴界定

- 一、文化资源
- 二、文化产业
- 三、文化资源产业化开发

第二节 文献述评

- 一、国内文化资源产业化开发研究文献述评
- 二、国外文化资源产业化开发研究文献述评

第三节 相关理论支撑

- 一、区域经济发展的相关理论
- 二、文化资源产业化开发的相关理论

第四节 研究思路与框架

- 一、本书的研究思路
- 二、框架结构

第二章 文化资源产业化开发的国际、国内经验借鉴

第一节 国外文化资源产业化开发实践

- 一、美国的文化资源产业化开发
- 二、英国的文化资源产业化开发
- 三、日本的文化资源产业化开发
- 四、韩国的文化资源产业化开发

第二节 国内文化资源产业化开发实践

第三节 国际、国内文化资源产业化开发实践的启示

第三章 文化资源产业化开发的过程与作用机理

第一节 文化资源产业化开发的基本要求与过程

- 一、文化资源产业化开发的基本要求

二、文化资源向文化产品的转化过程

三、文化产业的形成与发展

第二节 文化资源产业化开发的区位选择与空间布局

一、经济活动区位选择的一般规律

二、文化资源产业化开发的区位特征

三、文化资源产业化开发的空间布局

第三节 文化资源产业化开发促进区域经济发展的机理

一、促进区域经济总量扩张

二、优化区域产业结构以提高区域经济发展质量

三、提升区域文化软实力以增强区域竞争力

四、缓解经济发展的资源约束以增强区域可持续发展能力

第四节 文化资源产业化开发与区域文化软实力提升

一、“文化软实力”与“区域文化软实力”的比较

二、文化资源产业化开发促进区域文化软实力提升的途径

第四章 四川文化资源产业化开发的基础和条件

第一节 四川文化资源禀赋

一、四川文化资源的构成

二、四川文化资源的特征

第二节 四川文化资源产业化开发的实践

一、四川文化资源产业化开发现状

二、四川文化资源产业化开发实践的反思

第三节 四川文化资源产业化开发的机遇

一、全球化经济发展趋势的需要

二、转变我国经济发展方式和实现生态文明国家战略的需要

三、实现四川经济可持续发展的需要

第四节 四川文化资源产业化开发面临的挑战和困难

第五章 四川文化资源产业化开发的重点

第一节 四川文化资源产业化开发的基本路径

一、四川文化资源产业化开发的基本原则

二、四川文化资源产业化开发的路径选择

第二节 文化旅游产业开发

一、四川文化旅游产业开发基础

二、四川文化旅游产业开发

第三节 演艺与艺术业开发

第四节 出版业开发

第五节 创意业开发

第六章 四川文化资源产业化开发的空間布局

第一节 影响四川文化资源产业化开发空间布局的因素

一、需求因素

二、创新因素

三、制度因素

四、科技因素

第二节 四川文化资源产业化开发空间布局的构想

一、四川文化产业空间分布现状

二、四川文化资源产业化开发的空间布局

第七章 四川文化资源产业化开发与文化软实力的提升

第一节 四川文化软实力的培育

一、影响四川文化软实力培育的因素

二、四川文化软实力培育的基本概况

第二节 四川文化资源产业化开发对文化软实力的提升

一、促进四川经济发展方式转变实现“绿色增长”

二、推进我国生态文明战略在四川的区域实现

三、加快四川汶川地震灾区灾后产业重建的重要路径

第三节 四川文化资源产业化开发提升文化软实力的路径

参考文献

致谢

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)