

《心理统计学（第二版/本科心理/配盘）》

书籍信息

版次：2

页数：

字数：

印刷时间：2013年08月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787117173919

内容简介

《心理统计学(第2版)/全国高等学校教材·卫生部“十二五”规划教材(附CD-ROM光盘1张)》的编写以“三基”(基础理论、基本知识、基本技能)和“五性”(思想性、科学性、先进性、启发性、适用性)为指导原则,针对以往学生对统计学方法的误解、困惑、困难等问题,与经典统计学教材相比,从结构到内容都做出一些较大的改变。以问题导入,让学生从问题入手,了解本章统计方法能解决哪一类问题。进一步介绍统计学的基本概念与方法,引导学生建立统计思想,教给学生统计方法,说明各种统计方法解决问题的类型和条件要求。给出具体问题或典型案例,让学生学会对统计结果的正确解释。

目录

第一章 绪论

第一节 学习心理统计学的作用和意义

一、统计学与心理统计学的概念

二、心理统计学的主要作用

三、学习心理统计学的意义

第二节 心理统计学的基本概念

一、变量和变量值

二、同质和变异

三、总体与样本

四、参数和统计量

五、误差

六、概率

第三节 心理统计资料的类型

一、数值变量资料

第二章 计量资料的统计描述第一节 计量资料的频数分布一、频数分布表的编制

二、频数分布的特征三、频数分布表和图的用途第二节 集中趋势的指标一、算术均数

二、几何均数三、中位数第三节 离散趋势的指标一、极差二、四分位数间距

三、方差和标准差四、变异系数第四节 正态分布及其应用一、正态分布

二、心理学参考值范围的制定

第四章 假设检验、f检验和Z检验第一节 假设检验的基本思想与步骤

一、假设检验的基本思想二、假设检验的基本步骤第二节 单样本f检验和Z检验一、f检验

二、Z检验第三节 配对设计f检验第四节 两独立样本比较的f检验和Z检验

一、方差齐性检验二、f检验三、t'检验四、Z检验第五节
假设检验中的两类错误和注意事项.....第五章 方差分析第六章
分类变量资料的统计描述与推断第七章 检验第八章 秩和检验第九章 直线相关与回归
第十章 信度与效度分析方法第十一章 调查设计第十二章 实验设计第十三章
多重线性回归第十四章 logistic回归分析方法第十五章 因子分析与主成分分析第十六章
聚类分析与判别分析第十七章 meta分析第十八章 结构方程模型第十九章
统计表与统计图第二十章 统计分析的一些常见问题与注意事项

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)