

《型商：资深形象专家17年独家指导心得》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2016年10月01日

开本：大32开

纸张：胶版纸

包装：平装-胶订

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787518409549

内容简介

本书源于“九型衣经”中国人衣型风格定位系统，由资深形象专家张旭华老师倾情编写，送给正在打拼路上或已经取得巨大成就的你。本书将根据你的气质、性格、体型、行为、职业、型商指数、环境等特征，指导你如何掌控自己的形象DNA密码王牌，随时随地穿出合心、合体、合境的得体装扮。通过700张图片，50位真实大咖案例，1001种贴心指导，全方位阐述互联网+背景下的成功法则。是一本让你看一眼，就忍不住对号入座、一口气读完的自我形象提高宝典。全书图文并茂、通俗易懂、可听可读，既是一本超强实用男装穿搭手册，又是一本趣味十足的休闲读物，是实现自我突破和企业团队培训的*用书。

作者简介

张旭华

资深形象定位专家，九型衣经创始人。十余年专注“高端商务形象管理”及“*着装顾问零售系统”领域的研究、实践与传播。其课程/项目覆盖诸多领域及500强企业，受益人数达数千万人次，出版畅销书《中国男人错穿衣》，是一位备受中国商务人士尊崇的形象辅导老师。

目录

第一部分 装对!引爆你事业的GPS

一、全球领袖级男士们的穿衣经

案例：黑色的乔布斯

案例：中国风的莫言

二、别让穿着影响了你的钱途

案例：你造吗？客户很在乎你的衣着

案例：那些年被你忽略的衣着陋习

三、衣服不止漂亮，关键是要会“说话”

案例：著名主持人的乞丐服

案例：1分钟拯救“土肥圆”

第二部分 有种能力叫“型商”

一、型商，是智商之外的一种能力

二、九型衣经之您是哪一型？

一、全球领袖级男士们的穿衣经

案例：中国风的莫言

案例：你造吗？客户很在乎你的衣着

三、衣服不止漂亮，关键是要会“说话”

案例：1分钟拯救“土肥圆”

第二部分 有种能力叫“型商”

二、九型衣经之您是哪一型？

九型衣经之你的型格密码测试

案例：风格多变的孙红雷

2型人的型为嗜好

4型人的型为嗜好

6型人的型为嗜好

8型人的型为嗜好

二、找到你的品牌标签

案例：帅气的黄晓明

案例：霸气的孙红雷

案例：严谨的白岩松

案例：低调的马化腾

1、开运西装

案例：阿里巴巴创始人马云先生的西装经

案例：腾讯创始人马化腾先生的衬衣Style

3、开心T恤

案例：H总的红毯T恤秀

案例：“工作狂”宗庆后先生的时尚情缘

5、养生夹克

案例：胖子“李”变型记

案例：缔造传奇的“马云衫”

7、动能裤装

案例：搜狐董事局主席张朝阳的百变裤装

四、穿出--属于你的风格

案例：偶像奶爸林志颖的逆龄密码

1型人的个性商务着装法则

案例：高颜值CEO是公司最好的广告

2型人的个性商务着装法则

案例：企业掌门人的另类风格

3型人的个性商务着装法则

案例：4型的极致品味成就别样商业地位

4型人的个性商务着装法则

案例：钢琴顽童郎朗的活力风尚

5型人的个性商务着装法则

案例：只穿西装的创业导师李开复先生

6型人的个性商务着装法则

案例：一种颜色让你成为低调儒雅的新绅士

7型人的个性商务着装法则

案例：吴晓波对话陈道明：“不将就”是一种生活态度

8型人的个性商务着装法则

案例：清新钟汉良迷倒“花痴”粉丝

9型人的个性商务着装法则

第四部分 变装记 - 秀出你的Style

二、35岁的Saladin

四、90后职场新秀Tony

一、找对身材，修饰体形 / 苹果 / 黄瓜 / 鸭梨

[显示全部信息](#)

前言

互联网背景下男士成功的4个指标：型商！智商！财商！情商！

互联网把我们带入了一个信息大爆炸的时代。

在这个时代，“注意力”正成为一种稀缺的资源和营销手段！争夺“注意力”的“眼球大战”也正暗流涌动，此起彼伏。在这场“眼球大战”中，谁先掌握了注意力，谁就可能在竞争中取得绝对优势。

型商，作为与智商、情商、财商，现代社会能力三大不可缺生存素质，并驾齐驱的一项素质，在眼球大战中发挥着它不可替代的特殊功力。而智商、情商、财商则逐步发展成为潜藏水面之下，无法让人快速阅读的隐形元素。

创始人兼CEO陈欧先生，是中国80后的创业榜样。获得美国斯坦福大学MBA学位，2009年创业之初很低调，专注埋头做事。

聚美优品运用型商杠杆的独特营销方式，令陈欧和聚美优品同时爆红。2014年5月16日，聚美优品正式在美国纽约证券交易所挂牌上市，市值超过35亿美元。同时，陈欧也成为纽交所上市公司历史上最年轻的CEO。

型商，不仅告诉你什么时间穿什么，更重要的是通过有策略的穿着来影响他人，在充满机遇与挑战的现代商业环境中获得成功。

现如今，懂得运用型商杠杆的已经不再仅是明星艺人，还包括政界、商界等领域高身份者及日常职场人士。

你可以没有令人羡慕的长相，但是你一定要有较高的型商。他会令你在日益激烈的竞争中脱颖而出。

[显示全部信息](#)

在线试读部分章节

张旭华金句

1. 如果你的样子看起来象身份证上的照片，最好不要去见你的客户。
 2. 不要让衣服穿你，而是你要穿衣服
 3. 衣服如果不能提升你的气场，再贵也是垃圾！
 4. 型象，是客户最关心，而你最忽视的东西。
 5. 男人的衣柜，女人的品味。
 6. 把1万元的衣服穿成1百元的感觉，叫土豪；把1百元的衣服穿成1万元的感觉，叫品味。
 7. 每个人都要掌握自己的型象密码，除非你是UFO。
 8. 分分钟都是机会的世界，请随时随地保持你的独特型象
 9. 如果你是一个聪明的人，就应该懂得如何用衣着取悦客户。
 10. 一件衬衣可以让客户改变对你的态度！
 11. 不懂风格的人，不要谈品味。
 12. 女人是男人形象的设计师和毁灭专家。
 13. 穿衣不仅为了漂亮，而是要加速你的成功。
 14. 型商、智商、情商、财商、逆商，成功因素一个也不能缺。
 15. 型象不一定是赚钱的投资，但它一定是最具眼光的投资。
 16. 能力、性格、型商是成功领导者的三个标志。
 17. 有钱不一定有品味。
 18. 高型商，能让你在各种场合下左右逢源。
-
1. 如果你的样子看起来象身份证上的照片，最好不要去见你的客户。
 3. 衣服如果不能提升你的气场，再贵也是垃圾！
 5. 男人的衣柜，女人的品味。
 7. 每个人都要掌握自己的型象密码，除非你是UFO。
 9. 如果你是一个聪明的人，就应该懂得如何用衣着取悦客户。
 11. 不懂风格的人，不要谈品味。
 13. 穿衣不仅为了漂亮，而是要加速你的成功。
 15. 型象不一定是赚钱的投资，但它一定是最具眼光的投资。
 17. 有钱不一定有品味。

19. 男人的世界里不止领带，牛仔裤也商务。

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)