

《印度古典美学》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2006年04月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787562233299

内容简介

《印度古典美学》系教育部“九五”规划社会科学研究基金项目“印度美学研究”的最终成果，是国内第一部运用跨学科、多视角的研究方法全面论述印度古典美学与艺术的学术著作。本书立足于印度广阔的文化背景来展开印度美学特点的论述，揭示了印度哲学思想、宗教、文学与美学和艺术理论的内在联系，阐明了印度思想对印度民族审美观念和艺术创造的影响。本书注重史论结合，既突显了印度美学思想发展的基本轨迹，分析了印度美学思想在不同历史时期的特征及变化的状况，又具体展示了戏剧、建筑、雕刻、绘画、音乐、舞蹈等印度艺术的美学魅力。

作者简介

邱紫华，重庆人，1945年生。华中师范大学文学院教授、博士生导师，华中师范大学东方美学与文化研究所所长，享受国务院特殊津贴。已独立承担并完成两项国家社会科学研究基金项目，参与一项国家社会科学研究基金项目；独立承担并完成两项教育部社会科学研究基金项目。已出

目录

绪论 印度哲学和古典美学思想的总体特征

- 一、印度思想的基本特点
- 二、印度古典美学思想的总体特征
- 第一章 印度美学生成的自然与文化土壤
 - 第一节 复杂多变的自然环境对民族审美意识的影响
 - 第二节 多样化统一的文化结构对美学思想的影响
 - 第三节 千年不变的农业村社文化对民族审美意识的影响
- 第二章 吠陀时期的宗教哲学和美学思想
 - 第一节 吠陀经典中的宗教哲学思想
 - 第二节 吠陀经典中的原始思维特征
 - 第三节 吠陀经典中的审美观念
- 第三章 《奥义书》的宗教哲学和美学思想
 - 第一节 《奥义书》的哲学本体论
 - 第二节 《奥义书》的哲学认识论
 - 第三节 《奥义书》的悲观主义人生哲学
 - 第四节 《奥义书》的审美思维特征
 - 第五节 《奥义书》中美的两个层面
 - 第六节 《奥义书》中的美论和美的形态论

第四章 印度佛教的美学思想

第一节 佛教美学的哲学基础

第二节 佛教美学思想的逻辑起点及范畴

第三节 佛教美学思想中美的层次和美的形态

第四节 佛教的思维方式与审美思维的叠合

第五节 佛教文学的审美特征

第六节 佛教艺术的美学特征

第五章 史诗《摩诃婆罗多》和《罗摩衍那》的美学思想

第一节 《薄伽梵歌》和《摩奴法论》的哲学思想

第二节 两大史诗中的达磨思想对审美思想的影响

第三节 两大史诗的诗学理论

第四节 两大史诗的悲剧观念

第六章 印度古典主义美学思想

第一节 印度古典主义美学的文化艺术背景

第二节 传统思维模式对印度古典主义美学思想的影响

第三节 印度古典主义美学原则

第七章 古典主义美学范畴及情味、韵论美学理论

第一节 古典主义美学范畴体系

第二节 古典主义情味美学理论

第三节 古典主义美学的韵论

第八章 印度古典艺术的美学特征

第一节 古典戏剧的美学特征

第二节 古典建筑艺术的美学特征

第三节 古典雕刻艺术的美学特征

第四节 古典绘画艺术的美学特征

第五节 神奇的印度音乐

第六节 印度舞蹈的美学特征

第九章 神是无限完美的典范——泰戈尔的美学思想

第一节 泰戈尔的宗教哲学思想

第二节 泰戈尔的美学思想

参考文献

后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)