

《电视解说：安排与处理》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2009年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787303094172

丛书名：新世纪高等学校教材.电视学专业课系列教材，普通高等教育“十一五”
国家级规划教材

内容简介

伴随着跨入新世纪的步伐，中国传媒业也进入了剧烈的变革期。媒体集团、资本运作、产业化、新媒体……这些词汇不断地进入传媒操作和传媒研究的视野。而首当其冲的中国电视更显得生机勃勃和伤痕累累，其生机勃勃表现在电视不断地被品牌化、频道专业化、经营模式、媒介产品等新生概念裹挟着去寻求创新；其伤痕累累则表现在白热化的竞争、收视率的压力、盈利指标等将电视逼入了寻求生存的茫然境地。

作者将电视研究分为三个层次：一是前沿研究，它着眼于变革时期的中国电视，对其间出现的新的电视现象、电视形态以及新问题和新趋势进行理论的探讨，这是一种功能性的研究，具有探索性和不稳定性。二是实用理论研究，它侧重于电视作为一种媒介本身所具有的特征、规律和操作规则等的研究，这是一种本体论的研究，它具有相对的实用性和稳定性。三是基础理论研究，它侧重于从一个宏观的哲学视角来对电视的传播属性和功能作研究，这是一种学理性的研究，通常具有形而上的意味。对于电视研究而言，打破这些层次之间的界限，使前沿研究有基础理论的指引，又使基础理论研究有更多的实用性，一直是电视研究与教学在不断尝试的。

作者简介

徐舫州，中国传媒大学电视学院教授、电视文化研究所所长。多年来一直从事电视专业的教学和研究工作。先后开设了“电视文化学”、“电视解说词写作”、“电视写作研究”、“电视节目策划”等课程。长期从事我国各级电视台的节目策划工作，参与创作了大量电视节目，担任

目录

绪论

一、电视解说词概说

1. 电视解说词的解释与界定
2. 解说词发展的历史沿革

二、电视解说词的地位与作用

1. 研究认识上的分歧
2. 在电视语言中的地位和作用

第一章 电视解说词的应用范围和相关准备

一、电视解说词的应用范围

1. 电视解说词的广泛运用
2. 电视解说词的应用重点
3. 学习过程中需注意的几个问题

4. 解说词创作的学习重点

二、相关知识的必要准备

1. 相应的文字基础和写作功力
2. 了解电视制作的基本过程和操作程序
3. 掌握电视的发展脉络和潮流动向
4. 在创作实践中积累融会广泛的知识
5. 始终保持新闻敏感和创新意识

第二章 电视语言的合理运用

一、电视语言的结构特点

1. 单一手段自身表现力的限制
2. 电视语言整体结构对手段使用的制约
3. 编导个人创作个性的制约
4. 制作经费和技术条件等客观因素的制约

二、电视语言的综合优势

1. 电视语言的主要优势所在
2. 电视语言构成的基本规则

三、语言环境的影响与营造

1. 语言使用的社会与文化环境
2. 外部语言环境构成的立体交叉式影响
3. 内部语言环境构成的库存选择关系

第三章 电视解说的语言特点

一、类概念与感性实体

1. 两种符号形式的联系与异同
2. 不同符号感受形象的方式
3. 特殊语言形态的电视解说

二、语言符号的物质形态与概念意义

1. 文字符号“能指”与“所指”的关系
2. 画面符号外在形态与内涵意义的关系
3. 画面形象的象征与隐喻

第四章 电视解说词的合理位置

一、电视画面的局限

1. 历史上发生的事件难以完整再现
2. 画面无法预测和展望未来
3. 难以直接揭示复杂的人物内心世界
4. 对不具备形象性的问题难以表达
5. 画面具有的“多释性”特点
6. 无法全部回答新闻记录的基本要素

二、电视解说的非独立性

1. 怎样理解电视解说的非独立性
2. 具体创作中应该注意的问题

第五章 电视解说的功能与作用

一、电视解说的主要功能

1. 弥补画面不足，完善电视形象报道
2. 整合画面信息，创造明确的指示关系
3. 挖掘画面内涵，丰富提升画面的表现力
4. 调动观众的想象和联想
5. 连接画面，顺利过渡转场
6. 直接抒发感情，阐述道理

二、电视解说存在的意义和价值

1. “电视时代”保持理性思考的重要途径
2. 解说存在的社会学意义

第六章 特殊类型的电视节目对解说的要求

第七章 电视解说的创意与构思

第八章 电视解说词的形式特点

第九章 电视解说的艺术追求

第十章 电视解说的理论思考和发展前景

附录

在线试读部分章节

第一章 电视解说词的应用范围和相关准备

一、电视解说词的应用范围

电视语言大体分为声音、画面两大部分。撇开画面中的文字成分不讲，譬如字幕、数码、符号、文字标志，等等，尽管这些信息是以文字表述，但却是以画面形态呈现的，我们把这些看作画面的独特形式。单是声音，就分为音乐音响、现场同期声、有声解说三个部分。一般我们习惯于把那些无形而有声的语言部分作为解说词待，而且侧重表述创作者的意图。然而，问题并不那么简单。比如，电视节目中有些解说是有声源、有画面形象的方式出现的，像节目主持人的串联词、新闻评论员的评论等，在形式上和记者的现场采访、现场报道、即席评述等，没有太大的区别。而且，有些解说是以主人公自述的方式出现，是第一人称的主观表白，通过播音员以模拟语气解说的。既不同于同期声采访，也不是客观报道。像这类边界模糊、互相渗透、外延不清的现象，在电视节目中比比皆是，难以择清。所以，除了那些极其典型的解说形式外，许多边缘形态的内容，我们在电视解说词的学习中也要涉及。

1. 电视解说词的广泛运用

电视解说词的应用范围相当广泛，凡是电视创作中涉及使用语言文字的地方，凡是创作者需要以文字语言形态准备的，无论是有声的还是无声的、是前期的还是后期的、是有声源还是无声源的、是出现在节目中的还是未曾出现的，都应该进入它的考虑范围。如果把外延限定得过于狭窄，我们就会作茧自缚，陷入概念之争的泥沼中去，无法自圆其说。

各种类型的电视节目，多多少少都有一定的文字写作成分在内。尽管比重数量、表现形态差别很大，但一点文字写作成分都不需要的节目不能说没有，也不会太多。最起码

，还需要一份策划方案或编导阐述吧。尽管最终不一定以有声解说的形式出现，但和后期解说有着千丝万缕的联系，也是必须研究和考虑的问题。

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)