

《WTO与中国工商管理干部读本》

书籍信息

版次：1

页数：300

字数：213000

印刷时间：2002年06月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787500434009

丛书名：WTO 与中国经济管理干部读本丛书

编辑推荐

本书从我国工商管理体制与WTO规则相比较的角度，分别从我国现行工商管理体制的基本内容和特点、我国工商管理制度与WTO相应规则的异同，以及在实践中我国工商管理的改革及其建设等方面作了具体地、指导性的分析论述。

内容简介

本书介绍了工商管理基本知识；我国企业登记管理制度的若干问题；我国工商市场监督管理职能存在问题改革；我国个体私营经济、外商投资企业的国民待遇；我国广告及商标管理的特色及其改革；我国消费者权益保护等。本书从我国工商管理体制与WTO规则相比较的角度，分别从我国现行工商管理体制的基本内容和特点、我国工商管理制度与WTO相应规则的异同，以及在实践中我国工商管理的改革及其建设等方面作了具体地、指导性的分析论述。

目录

第一章 工商管理基本知识

第一节 概述

第二节 企业登记管理

第三节 市场监督管理

第二章 我国现行工商管理体制的基本内容和特点

第一节 个体私营经济的监督管理

第二节 广告的监督管理

第三节 商标管理

第四节 消费者权益保护

第三章 我国工商管理制度与WTO相应规则的异同

第一节 我国企业登记管理制度与WTO相应规则

第二节 我国市场监督管理与WTO相应规则

第三节 我国个体私营经济监督管理与WTO相应规则

第四节 我国广告监督管理与WTO相应规则

第五节 我国商标管理与WTO有关规则

第六节 我国消费者权益保护与WTO相应规则

第四章 加入WTO与我国工商管理建设

第一节 加入WTO对我国工商管理的影响

第二节 加入WTO与我国工商管理职能的转变

第三节 加入WTO与我国工商管理法制建设

第四节 加入WTO与我国工商管理队伍建设

第五节 加入WTO与我国市场准入制度的改革及完善

第六节 加入WTO与我国市场监督管理的改革及完善

第七节 加入WTO与我国消费者权益的保护

丛书参考文献

后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)