

《出版学基础研究》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2005年12月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787203053699

内容简介

本书是一本配合普通高等教育“十五”*规划教材《出版学基础》学习的参考书，可供高等学校编辑出版学专业师生和编辑、出版、发行实践工作者学习、参考。全书内容按照学习和研究出版学基础理论的实际需要分为七个部分，由多位作者分别编撰完成。

目录

前言

一、观点集粹

出版与出版物的概念

出版学的研究对象与内容

出版学的学科性质与学科体系

出版学的研究方法

出版物的属性

我国出版工作的性质、方针与功能

我国出版业的宏观调控与管理

出版资源的构成

出版资源的优化配置与开发

出版物生产的特点

出版物生产的一般过程

出版物生产成本及其控制

出版物的定价

出版物市场的构成及现状与发展

出版物市场需求及其基本特征

影响出版物市场需求的因素

出版物宣传与信息流通

出版物的商品交易过程

出版物的物流组织过程

出版物流通制度

出版物流通渠道

出版工作者的基本素质

出版教育与培训

新社会环境下的出版业

出版业的发展趋势

二、术语精要

出版与出版学

我国的出版业和出版系统

出版工作的性质、方针与作用

出版资源及其配置
出版物生产活动的组织
出版物市场及其需求
出版物流通活动的组织
出版教育与人才培养
我国出版业的未来发展

三、习题解答

出版与出版学
我国的出版业和出版系统
出版工作的性质、方针与作用
出版资源及其配置
出版物生产活动的组织
出版物市场及其需求
出版物流通活动的组织
出版教育与人才培养
我国出版业的未来发展

四、案例实证

案例1 长江文艺出版社的改革与内涵式发展
案例2 《学王一拖三》品牌及其教学理念的策划
案例3 畅销书《不过如此》的出版运作
案例4 中信出版社版权资源开发和利用的案例分析
案例5 四川新华书店集团的改制实践
案例6 云南新华书店集团的股份制改革
案例7 日本图书出版业的流通体制
案例8 亚马逊网上书店的营销策略

五、论文索引

出版与出版学
出版业和出版系统
出版工作的性质、方针与作用
出版资源及其配置
出版物生产活动的组织
出版物市场及其需求
出版物流通活动的组织
出版教育与人才培养
出版业的发展趋势

六、论著推介

出版学研究专著推介
出版学研究文集推介

七、模拟试题

模拟试题一
模拟试题二
模拟试题三

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)