

《地图美学》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2010年10月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787811410044

内容简介

本书结合地图制图与欣赏实际，较为系统地论述了地图美学的基本理论，探讨了地图美学的基本规律。全书共分八章：总论，地图美的本质和特征，地图美的形态，地图美的形式，地图的审美风格，地图的审美心理过程，地图作者的美学修养，地图美的创造。主要特点：其一，内容的针对性。运用美学理论专门论述地图的设计制作及欣赏中的美学问题，有别于其他领域美学理论。其二，观点的创新性。地图美学是地图学领域尚未解决的一个新课题，本书不仅在地图美学方面作了较深入的研究，而且对一些美学基本理论问题也做了尝试性探讨。其三，理论与实践结合。内容紧密结合地图设计与欣赏中的美学问题，不空谈理论，具有很强的实用性。

本书适用于从事地图制图、地图设计、测绘、美学工作者或研究人员及相关院校专业师生。

作者简介

凌善金 1959年生，安徽歙县人，硕士，安徽师范大学副教授，硕士生导师。从事地图美学、旅游地形象设计研究及相关课程教学工作20多年，在学术期刊上发表地图设计系列论文30多篇，已出版图书《地图艺术设计》、《旅游地图学》和《旅游地形象设计研究——以安徽为例》，爱

目录

前言

第一章 总论

第一节 地图美学的研究意义与学科定位

一、地图关学的研究意义

二、地图关学的学科定位

第二节 地图美学的研究对象与内容

一、地图关学的研究对象

二、地图关学的研究内容

第三节 地图美学的理论基础

一、主要理论

二、相关理论

第二章 地图美的本质和特征

第一节 地图美的本质

一、关于美的本质的探索

二、地图美的本质

第二节 地图的审美特征

- 一、视觉形象的平面造型性
- 二、语言系统的综合
- 三、形式意蕴的二重性
- 四、美与真、善的统一性
- 五、审美形态的多样性

第三章 地图美的形态

第一节 地图的功能美

.....

第四章 地图美的形式

第五章 地图的审美风格

第六章 地图的审美心理过程

第七章 地图作者的美学修养

第八章 地图美的创造

主要参考文献

在线试读部分章节

第一章 总论

美学是研究美、美感和审美关系的学科。地图美学是美学理论在地图学领域应用的产物，是地图学与美学之间的边缘学科，是一个新的研究课题。为明确它的学术价值、应用价值和研究方向，在展开地图美学研究前，首先要分析该学科研究的意义、学科定位、研究内容、理论基础等基本问题。

第一节 地图美学的研究意义与学科定位

特殊的需要、特殊的内容、特殊的语言、特殊的技术，造就了地图这一特殊的产品。对于地图，我们并不陌生，可是对于地图的设计制作及产品属性中是否存在美学问题，有无研究的必要，一直没有形成统一的认识。在展开地图美学研究前，必须分析一下其研究的意义。

一、地图美学的研究意义

在当代，作为一种实用产品——地图已经被广泛应用于人类生产活动和社会生活之中，但是人们只知道其科学性与实用性的一面，对其中艺术性问题却很少有人关注，甚至在学界都未得到应有的重视。对地图艺术或美学问题，仁者见仁，智者见智，持肯定态度和否定态度的都有。看来只有通过研究，解决诸如地图学中有没有美学问题，如何去理解地图美，地图美有哪些特性，地图美体现在哪些方面等一系列问题，才能帮助人们正确地全面认识地图美学。第一章 总论 美学是研究美、美感和审美关系的学科。地图美学是美学理论在地图学领域应用的产物，是地图学与美学之间的边缘学科，是一个新的研究课题。为明确它的学术价值、应用价值和研究方向，在展开地图美学研究前，首先要分析该学科研究的意义、学科定位、研究内容、理论基础等基本问题。第一节

地图美学的研究意义与学科定位 特殊的需要、特殊的内容、特殊的语言、特殊的技术，

造就了地图这一特殊的产品。对于地图，我们并不陌生，可是对于地图的设计制作及产品属性中是否存在美学问题，有无研究的必要，一直没有形成统一的认识。在展开地图美学研究前，必须分析一下其研究的意义。

一、地图美学的研究意义

在当代，作为一种实用产品——地图已经被广泛应用于人类生产活动和社会生活之中，但是人们只知道其科学性与实用性的一面，对其中艺术性问题却很少有人关注，甚至在学界都未得到应有的重视。对地图艺术或美学问题，仁者见仁，智者见智，持肯定态度和否定态度的都有。看来只有通过研究，解决诸如地图学中有没有美学问题，如何去理解地图美，地图美有哪些特性，地图美体现在哪些方面等一系列问题，才能帮助人们正确地全面认识地图美学。其实，众多科学家都一贯重视科学技术与艺术的融合问题。钱学森认为：“文学艺术在整个现代科学技术体系中，虽有其特点和特殊的地位，但其内容、思维形式与科学技术是相互贯通、互相促进、融为一体的。”李政道也认为：“科学和艺术是不能分割的。”美国科学家I·阿西莫夫说：“科学与艺术两者本是一体。”美籍华裔艺术心理学家鲁道夫·阿恩海姆认为：“人类用视觉图像对概念作出的一切解释都包含着审美的成分。”众多实用产品设计领域的实践也证明了这种观点的正确性与精辟性。很多领域早已意识到技术与艺术结合的重要性，如建筑、服装、陶瓷、环境、广告等实用品生产领域，已相继将自己的学科作为艺术门类来看待，不仅重视本学科技术方法研究，同时还特别重视本领域的美学理论研究，使其产品融实用性与艺术性为一体，既满足了人们的物质需求，又满足了人们精神需求。在地图学理论中虽然也讲地图的艺术性，事实上却一直未落到实处。地图学的研究只倾向于技术性问题的研究。忽视了艺术性问题的研究，而且至今仍未得到足够重视，地图美学没有得到应有的地位。著名地图评论家John K.Wright认为：“地图的质量问题部分地也是美学问题……一幅难看的地图，其设色粗劣、线划不精、注记配置不当，令人望而生厌，虽在科学性上与漂亮的地图相同，但它不太可能得到人们的信任。”这番话说明了地图美学研究的重要性。或许有人担心，过分讲究地图的美感会影响其实用功能。实际上，实用与美感是可以融合的，而不是相抵触的，甚至还会因为美感的增加，提高人们的阅读兴趣，提高地图的使用效果。按照马斯洛的观点，审美是人的基本需要之一，地图形象不美，会在一定程度上影响阅读兴趣和效果。为了在现实中找到问题的答案，我们作了问卷调查，调查结果也证实了马斯洛的观点是正确的，大多数人都认为地图美重要。……

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)