

# 《高尔夫俱乐部产品营销-----骨干院校建设项目成果教材》

## 书籍信息

版次：

页数：

字数：

印刷时间：

开本：128开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787500947547

## 编辑推荐

本书借助于工作情景、学习目标、总结与惠顾、实训练习等形式，形成一个比较完整、实践性强且与高尔夫俱乐部产品营销岗位紧密结合的理论体系与操作过程。即可作为高职高专高尔夫专业的教学用书也可以作为俱乐部营销人员的培训教材，还可作为俱乐部营销人员和管理人员自学用书。

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)