

《社会心理学》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年09月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787811297980

内容简介

全书共分为十一章，包括总论、社会心理学的历史与理论、社会化、社会知觉、自我与自我意识、社会动机、社会态度、社会沟通与人际关系、社会影响、群体心理与行为等内容。

作者简介

孟维杰，教授，心理学博士，黑龙江大学心理系主任。

目录

绪论
第一节 社会心理学概述
第二节 社会心理学研究的方法
第三节 社会心理学研究的原则
第一章 社会心理学的历史与理论
第一节 社会心理学的形成
第二节 社会心理学的现状和趋势
第三节 社会心理学理论
第二章 社会化
第一节 社会化概述
第二节 社会化的特点
第三节 影响社会化的因素
第四节 社会化的理论
第三章 社会知觉绪论 第一节 社会心理学概述 第二节 社会心理学研究的方法 第三节 社会心理学研究的原则 第一章 社会心理学的历史与理论 第一节 社会心理学的形成 第二节 社会心理学的现状和趋势 第三节 社会心理学理论 第二章 社会化 第一节 社会化概述 第二节 社会化的特点 第三节 影响社会化的因素 第四节 社会化的理论 第三章 社会知觉 第一节 社会知觉概述 第二节 印象形成 第三节 印象管理 第四节 内隐社会认知 第五节 归因理论 第四章 自我与自我意识 第一节 自我与自我意识概述 第二节 自我意识的发生与发展 第三节 自尊 第四节 自我意识情绪 第五章 社会动机 第一节 社会动机概述 第二节 主要社会动机 第三节 社会动机理论 第六章 社会态度 第一节 社会态度概述 第二节 社会态度的形成 第三节 社会态度的改变 第四节 态度的测量 第七章 社会沟通与人际关系 第一节 社会沟通 第二节 人际关系 第八章 社会影响 第一节 他人在场

第二节 从众、服从与顺从 第三节 模仿、暗示与感染 第四节 时尚、流言与舆论 第五节 集群行为和去个性化第九章 群体心理与行为 第一节 群体心理概述 第二节 群体规范与压力 第三节 群体的合作与竞争 第四节 群体决策第十章 爱情、婚姻与家庭 第一节 爱情 第二节 婚姻 第三节 家庭第十一章 文化与社会心理 第一节 文化与社会心理的一般概述 第二节 文化模式对社会心理的影响 第三节 中国文化视野下的社会心理学 第四节 文化认知神经科学的兴起参考文献

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)