

《读解电视=Reading TV：英文》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2012年11月01日

开本：大16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787501243501

丛书名：文化研究读解系列

编辑推荐

本着电视研究跨学科、多视角的特点，《读解电视》的编者宋云峰、尼克·佩里选取了20篇电视研究学者的重要文章(或章节)，从五个主要方面全面剖析电视的本质与特点，供读者和研究者对西方的电视研究领域进行深入、系统的认识或借鉴。这五个主要方面分别是：组织电视广播的产业和企业(industries and enterprises which organizes television)；实现电视广播的文本(texts that realize television)；接收电视的观众(audience that recognize television)；管理电视的机构(agency that regulate it)；影响电视传播的技术手段(technology that shapes television)。

内容简介

本书精选西方电视研究领域的20篇经典之作，从文化研究的视角全方位深入解剖电视作为大众传媒的本质和特点，不仅涵盖电视研究的理论，而且展示电视研究的方法，内容涉及：1. 组织电视广播的产业与企业；2. 实现电视广播的文本；3. 接收电视的观众；4. 管理电视的机构；5. 影响电视传播的技术手段。本书为每篇选文提供了导读、注释、思考题和参考书目，为读者提供了*程度的方便。

目录

Unit 1 : Domestic Location

Text I Television and Family

Text II Television in the Family

Unit 2 : Medium Characteristics

Text III Broadcast TV as Cultural Form

Text IV Remediation: Understanding New Media

Unit 3 : Cultural Form

Text V Programming as Sequence or Flow

Text VI Television / Sound

Unit 4 : Cultural Economy

Text VII The Political Economy of the Television (Super) Text

Text VIII Inside the Prime Time

Unit 5 : Genre / Format

Text IX Genre Study and Television

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)