

《ERP原理、设计、实施（第3版）——信息化经典丛书》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2005年04月01日

开本：128开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787121010590

丛书名：信息化经典书丛

编辑推荐

本书已升级至第四版《ERP原理设计实施（第4版）》

内容简介

企业要提高竞争力，企业的信息化建设是必由之路，企业资源计划（Enterprise Resource Planning，简称ERP）为企业的信息化建设提供了全面集成的解决方案。本书力求从务实的角度来讲述，让企业对ERP形成一个正确的认识，推动我国ERP实施应用的健康发展。

本书对ERP相关知识的讨论涵盖了原理、设计与应用的全部过程。前两版出版后均引起了很大的社会反响，作者收到大量读者来信，并与读者进行了良好的交互。第3版再次增加了一些内容，更加贴近读者需要。

本书适用于企业的各层领导、项目经理、系统分析员及高级程序员，也可作为ERP、MBA的培训教材或相关专业研究生、大学生的教材。

作者简介

罗鸿，历任企业IT经理、PMC经理、生产厂长、副总经理等职务，积累了丰富的信息系统开发和企业管理经验。研究与实施了CASE/ERP、SAP/R3、金蝶/K3等多个ERP系统，对ERP理论、管理信息化、企业流程再造等有深入的研究。曾主导开发出MRPII信息管理系统及ERP系统。基于个人的特殊

目录

第1部分 案例篇

第1章 ERP实施案例 3

1.1 用友NC——酒泉钢铁（集团）

1.1 公司ERP案例 3

1.1.1 用户背景 3

1.1.2 组织结构 4

1.1.3 动因分析 4

1.1.4 系统目标 5

1.1.5 财务信息化的近期要求 6

1.1.6 网络及硬件方案 6

- 1.1.7 软件应用方案 8
- 1.1.8 业务解决方案 8
- 1.1.9 应用效果 14
- 1.1.10 实施服务 16
- 1.2 用友U8——西安车辆厂
- 1.2 ERP案例 18
 - 1.2.1 引言 18
 - 1.2.2 困惑 19
 - 1.2.3 抉择 21
 - 1.2.4 实现 23
 - 1.2.5 回味 31
 - 1.2.6 展望 34
- 1.3 金蝶K3——青岛双桃精细化工
- 1.3 (集团)有限公司ERP案例 34
 - 1.3.1 企业的基本状况 34
 - 1.3.2 ERP项目总体设计 35
 - 1.3.3 选择管理软件和软件供应商 35
 - 1.3.4 启动大会非常必要 36
 - 1.3.5 项目的实施过程 36
 - 1.3.6 取得的阶段成果 38
 - 1.3.7 几点体会 39
 - 1.3.8 总结经验, 为完成总体规划
而努力奋斗 40
- 1.4 浪潮通软ERP——华泰集团
- 1.4 管理ERP应用案例 40
 - 1.4.1 华泰集团概况 40
 - 1.4.2 企业面临的问题 41
 - 1.4.3 ERP项目合作伙伴的选择 42
 - 1.4.4 实施效果分析 42
 - 1.4.5 ERP实施经验 44
- 1.5 沈阳鼓风机厂ERP应用案例 45
- 1.6 上海二纺机股份有限
- 1.6 公司ERP应用案例 46
- 1.7 广东某电子企业ERP
- 1.7 应用案例 47
- 1.8 北京某厂ERP应用案例 48
- 1.9 案例启示 49
 - 1.9.1 效益启示 49
 - 1.9.2 风险启示 50
 - 1.9.3 成功经验 51
 - 1.9.4 失败的因素 52
- 1.10 教训 53

1.10.1 教训一：ERP不是木桶工程 53

1.10.2 教训二：领导小组不是

1.10.2 领导挂名 54

1.10.3 教训三：选型的企业勿

1.10.3 受制于ERP供应商 54

1.10.4 教训五：业务流程重组也不是

1.10.4 借口，但二次开发应慎重 55

1.10.5 教训六：要求稳定的核心

1.10.5 项目组成员 55

思考题 56

第2部分 原理篇

第2章 ERP理论的形成 59

2.1 基本MRP 59

2.1.1 库存订货点理论 60

2.1.2 物料需求计划理论 61

2.2 闭环MRP 63

2.3 制造资源计划（MRP-II） 64

2.4 企业资源计划（ERP） 66

2.4.1 MRP-II的局限性 66

2.4.2 企业资源计划（Enterprise

2.4.2 Resource Planning, ERP） 67

2.4.3 ERP系统常见模块与总流程图 68

2.4.4 ERP今后的发展趋势 70

2.5 企业资源管理理论应用研究 71

2.5.1 发现与提高企业核心竞争力

2.5.1 ——供应链思想的精髓 71

2.5.2 以客户的需求推动企业的发展 72

2.5.3 管理的数字神经——

2.5.3 事实与数据统一 72

2.5.4 优化与创新——不断

2.5.4 改进与流程重组 73

思考题 74

第3章 基本概念 75

3.1 物料编码 75

3.2 物料清单（BOM） 77

3.2.1 物料清单概念 77

3.2.2 制造物料清单与设计

3.2.2 物料清单的区别 79

3.2.3 ERP系统物料清单的表现形式 80

3.3 工作中心（WC） 84

3.3.1 工作中心定义 84

3.3.2 工作中心作用 84

- 3.3.3 关键工作中心 84
- 3.3.4 工作中心数据 85
- 3.4 提前期与计划展望期 87
 - 3.4.1 提前期 (lead time) 概念与作用 87
 - 3.4.2 提前期分类 87
 - 3.4.3 生产加工 (或装配)
 - 3.4.3 提前期的构成 87
 - 3.4.4 提前期的设置 88
 - 3.4.5 计划展望期 88
- 3.5 工艺路线 88
 - 3.5.1 工艺路线的定义 88
 - 3.5.2 工艺路线的作用 88
 - 3.5.3 工艺路线的制订 89
- 3.6 独立需求与相关需求 90
- 3.7 工作日历 90

思考题 91

第4章 销售管理 92

- 4.1 销售环境与生产类型 92
 - 4.1.1 生产类型的划分 92
 - 4.1.2 生产类型 93
- 4.2 销售管理业务概述 94
- 4.3 销售系统功能 95

思考题 96

第5章 主生产计划 (MPS) 97

- 5.1 主生产计划定义与作用 97
- 5.2 粗能力计划 (RCCP) 98
- 5.3 主生产计划理论 102
 - 5.3.1 相关基本概念 102
 - 5.3.2 计划对象与方法 104
 - 5.3.3 主生产计划制订程序 105
 - 5.3.4 计划模型 105
 - 5.3.5 确认MPS 111

思考题 112

第6章 物料需求计划 (MRP) 113

- 6.1 定义与作用 113
- 6.2 计算模型 113
 - 6.2.1 MRP生成的分类 113
 - 6.2.2 基本原理与关键信息 114
 - 6.2.3 MRP的计算模型 115
- 6.3 MRP报表 118

思考题 119

第7章 能力需求计划 120

7.1 能力需求计划的概述	120
7.1.1 定义与作用	120
7.1.2 运行流程	121
7.2 能力需求计划的分类	121
7.2.1 无限能力计划	121
7.2.2 有限能力计划	122
7.3 能力需求计划的计算方法	122
7.4 能力需求计划的平衡与输出	124
思考题	126
第8章 采购管理	127
8.1 采购业务的作用	127
8.2 采购业务概述	127
8.3 采购子系统的运作与 8.3 带来的效益	129
8.3.1 采购子系统的运作	129
8.3.2 采购子系统运作带来的效益	132
8.4 采购子系统与其他 8.4 业务子系统的关系	132
思考题	133
第9章 库存管理	134
9.1 库存的分类	134
9.2 库存的作用与弊端	135
9.2.1 库存的作用	135
9.2.2 库存的弊端	136
9.3 库存量的控制	136
9.3.1 独立需求的库存控制	137
9.3.2 相关需求的库存控制	140
9.4 库存管理策略	140
9.4.1 ABC库存控制法	140
9.4.2 控制库存的管理策略	141
9.5 库存作业与信息处理	142
9.5.1 物料出入库和移动管理	143
9.5.2 库存盘点	144
9.5.3 库存物料管理信息分析	144
思考题	145
第10章 车间管理	146
10.1 车间管理概述	146
10.1.1 车间管理工作	146
10.1.2 车间管理子系统业务处理流程	148
10.2 车间工作任务	149
10.3 加工单	150
10.4 派工单与作业排序	151

- 10.4.1 派工单 151
- 10.4.2 作业排序 152
- 10.5 投入产出控制 153
- 10.6 成组技术 155
- 思考题 156
- 第11章 JIT准时生产制造
- 第11章 生产管理 157
- 11.1 JIT工作特点 159
- 11.1.1 拉式作业方式 159
- 11.1.2 反冲法核销成本 160
- 11.1.3 按生产率安排生产计划 160
- 11.2 JIT系统的实现 160
- 11.3 JIT系统的运行、使用流程 162
- 11.3.1 系统初始设置 162
- 11.3.2 运行流程 163
- 思考题 163
- 第12章 财务管理 164
- 12.1 财务管理业务概述 165
- 12.1.1 制作凭证 165
- 12.1.2 根据凭证记账 165
- 12.1.3 财务报表及财务分析 166
- 12.2 标准财务电算化的实现 166
- 12.2.1 账务处理业务内容 166
- 12.2.2 账务处理流程 168
- 12.3 集成化财务的实现 170
- 思考题 172
- 第13章 固定资产管理 173
- 13.1 固定资产业务管理概述 173
- 13.2 固定资产的增减 174
- 13.2.1 固定资产增加的业务处理 174
- 13.2.2 固定资产减少的业务处理 175
- 13.3 固定资产业务处理 176
- 13.3.1 固定资产的录入工作量 176
- 13.3.2 固定资产的租金管理 176
- 13.3.3 固定资产的折旧处理 176
- 13.3.4 固定资产修理 178
- 思考题 179
- 第14章 成本管理 180
- 14.1 成本构成 180
- 14.2 ERP的成本计算 181
- 14.2.1 直接材料费的计算 182
- 14.2.2 直接人工费的计算 184

- 14.2.3 间接费用的分配 184
- 14.2.4 作业成本法 (Activity-Based Costing) 185
- 14.3 成本类型与成本计划 187
- 14.4 成本差异分析与成本控制 188
- 思考题 189
- 第15章 设备管理 190
- 15.1 设备管理的基本内容 190
- 15.2 设备管理系统的业务处理 191
- 思考题 193
- 第16章 质量管理 194
- 16.1 质量标准 194
- 16.1.1 抽样标准 195
- 16.1.2 检测标准文件 196
- 16.2 质量检验 197
- 16.3 质量控制 198
- 16.4 质量分析 199
- 16.4.1 排列图 199
- 16.4.2 直方图 200
- 思考题 202
- 第17章 分销资源计划 203
- 17.1 分销资源计划管理要
- 17.1 解决的问题 203
- 17.2 分销架构 204
- 17.3 数据收集 205
- 17.4 数据分析与销售计划 207
- 17.5 分销网络财务政策与核算 209
- 思考题 210
- 第18章 人力资源管理 211
- 18.1 人事管理 211
- 18.2 人力资源计划管理 (HRP) 212
- 18.3 人力资源管理工作分析 213
- 18.3.1 工作描述 213
- 18.3.2 工作说明书 214
- 18.4 员工招聘 214
- 18.5 培训计划 215
- 18.6 绩效评估 217
- 18.6.1 常规方法 217
- 18.6.2 行为评价法 217
- 18.6.3 工作成果评价法 219
- 18.7 报酬管理 219
- 18.8 人力资源的测评 220

思考题 220

第19章 供应链管理 221

19.1 供应链管理的形成 221

19.1.1 市场的发展 221

19.1.2 企业内在管理模式的变更 222

19.2 如何构建供应链管理 223

19.2.1 供应链管理的基本理论 223

19.2.2 供应链管理的结构模型 225

19.2.3 供应链管理的运作计划模型 226

19.2.4 供应链稳定的机制 227

19.3 供应链管理的信息

19.3 技术支撑 229

思考题 232

第20章 客户关系管理 233

20.1 客户关系管理的产生 233

20.2 客户关系管理的实现 235

20.2.1 客户关系管理的技术实现 235

20.2.2 客户关系管理的管理理念 237

思考题 237

第3部分 设计篇

第21章 软件工程 241

21.1 软件工程概述 241

21.1.1 软件工程过程 241

21.1.2 软件生存期 242

21.2 需求分析 243

21.2.1 需求分析的步骤 243

21.2.2 结构分析法 (SA) 244

21.3 E-R关系图与数据

21.3 结构的规范介绍 246

21.3.1 E-R关系图 246

21.3.2 数据结构的规范化 246

21.4 能力成熟度模型介绍 247

思考题 248

第22章 开发规划 249

22.1 ERP设计的总体思路 249

22.1.1 一个中心 249

22.1.2 两类业务 250

22.1.3 三条干线 250

22.2 总流程图 252

22.3 如何利用设计篇指导

22.3 ERP的设计工作 252

思考题 254

第23章 销售管理系统设计	255
23.1 销售管理业务分析	255
23.2 销售管理业务数据流图	255
23.3 实体关系设计	
23.3 (E-R关系图)	258
23.4 模块功能设计	259
思考题	259
第24章 采购管理系统设计	260
24.1 采购管理业务分析	260
24.2 采购管理业务数据流图	260
24.3 实体关系设计	
24.3 (E-R关系图)	262
24.4 模块功能设计	263
思考题	264
第25章 库存管理系统设计	265
25.1 库存管理业务分析	265
25.2 库存管理业务数据流图	266
25.3 实体关系设计	
25.3 (E-R关系图)	267
25.4 模块功能设计	268
思考题	269
第26章 制造标准管理系统设计	270
26.1 制造标准管理业务分析	270
26.2 制造标准管理业务数据流图	270
26.3 实体关系设计	
26.3 (E-R关系图)	270
26.4 模块功能设计	271
思考题	271
第27章 计划管理系统设计	272
27.1 计划管理业务分析	272
27.2 计划管理业务数据流图	272
27.3 实体关系设计	
27.3 (E-R关系图)	273
27.4 模块功能设计	274
思考题	275
第28章 车间管理系统设计	276
28.1 车间管理业务分析	276
28.2 车间管理业务数据流图	276
28.3 实体关系设计	
28.3 (E-R关系图)	278
28.4 模块功能设计	279
思考题	280

- 第29章 JIT管理系统设计 281
 - 29.1 JIT管理业务分析 281
 - 29.2 JIT业务数据流图 281
 - 29.3 实体关系设计
 - 29.3 (E-R关系图) 283
 - 29.4 模块功能设计 283
- 思考题 284
- 第30章 质量管理系统设计 285
 - 30.1 质量管理业务分析 285
 - 30.2 质量管理业务数据流图 285
 - 30.3 实体关系设计
 - 30.3 (E-R关系图) 287
 - 30.4 模块功能设计 287
- 思考题 288
- 第31章 财务管理系统设计 289
 - 31.1 财务管理业务分析 289
 - 31.2 财务管理业务数据流图 289
 - 31.3 模块功能设计 290
- 思考题 291
- 第32章 人力资源管理系统设计 292
 - 32.1 人力资源管理业务分析 292
 - 32.2 人力资源管理业务数据流图 292
 - 32.3 实体关系设计
 - 32.3 (E-R关系图) 295
 - 32.4 模块功能设计 295
- 思考题 296
- 第33章 设备与仪器管理系统设计 297
 - 33.1 设备与仪器管理业务分析 297
 - 33.2 设备业务数据流图 297
 - 33.3 实体关系设计
 - 33.3 (E-R关系图) 298
 - 33.4 设备管理模块功能设计 299
- 思考题 300
- 第4部分 实施篇
- 第34章 项目实施前期工作 303
 - 34.1 企业立项之前的工作 303
 - 34.2 成立筹备小组 305
 - 34.3 ERP知识培训 305
 - 34.4 可行性分析与立项 306
 - 34.5 需求分析 306
 - 34.6 测试数据准备 307
 - 34.7 选型或转入开发 307

思考题 310

第35章 项目实施 311

35.1 成立三级项目组织 312

35.1.1 项目领导小组 313

35.1.2 项目实施小组 314

35.1.3 项目应用小组 315

35.2 制订项目实施计划 316

35.3 调研与咨询 317

35.4 系统软件安装 317

35.5 开始培训与业务改革 317

35.6 准备数据 319

35.7 原型测试 319

35.8 用户化与二次开发 320

35.9 建立工作点 320

35.10 并行 322

35.11 正式运行 322

35.12 业绩考核 323

35.13 成功的关键 323

35.13.1 人的因素 324

35.13.2 培训的因素 324

35.13.3 软硬件的因素 324

35.13.4 数据的因素 324

思考题 325

第36章 业务流程重组 326

36.1 业务流程重组的概念 326

36.2 业务流程重组的方法 327

36.3 业务流程重组的注意事项 330

36.4 正确处理ERP与

36.4 BPR的关系 333

36.4.1 ERP与BPR是否要绑在一起 333

36.5 流程重组案例 336

36.5.1 福特公司 336

36.5.2 惠普公司 336

36.5.3 柯达（上海）公司 336

36.5.4 MBL（Mutual Benefit

36.5.4 LifeInsurance）公司 337

思考题 337

第37章 IT规划 338

37.1 IT规划的概念 338

37.2 企业IT规划的必要性 339

37.3 如何进行IT规划 340

37.3.1 企业经营战略与业务现状分析 341

37.3.2 IT发展预测	342
37.3.3 企业经营战略与IT	
37.3.3 战略支持分析	342
37.3.4 企业阶段经营目标及	
37.3.4 业务活动与IT支持分析	342
37.3.5 IT规划的构想框架	343
37.3.6 IT系统功能设计	
37.3.6 与IT技术方案	343
37.3.7 IT系统硬件方案设计	343
37.3.8 收益分析与输出IT	
37.3.8 规划整体方案	344
37.3.9 ERP项目与IT规划	344
第5部分 附录	
附录A 办公室自动化信息系统	347
附录B 知识管理 (KM) 基础	348
附录C ERP与其他系统的关系	350
附录D ERP与ISO 9000	
附录D 之间的关系	352
附录E ERP实施效益评估参考	354
附录F 精益生产理论	359
附录G 敏捷制造介绍	360
附录H 软件开发文档范例	361
附录I 市场ERP/MRP-II软件介绍	365
附录J 管理信息化常用词	
附录J 汇英、汉对照	366
附录K 读者来信与回信摘录	374
参考文献	384

前言

第3版前言 本书的第1版是国内最早面市的ERP理论书籍之一，市场反应相当热烈。为使本书更加适应管理理论与计算机信息技术的发展，不久后很快便推出了第2版。尽管此时市场上已能见到各种版本的同类书籍，而本书第2版的销量仍在众多同类书籍中独占鳌头，依然得到了广大读者

在线试读部分章节

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)