

《搜索引擎优化--技巧·策略·案例（搜索引擎优化人员必备的工具书！）》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年01月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787122153654

编辑推荐

《搜索引擎优化(技巧策略案例)》(作者新奇e族)一书专门为搜索引擎优化学习者和爱好者打造，旨在使读者学会、掌握和能够进行搜索引擎优化及网络推广。当您认真系统学习本书之后，就可以骄傲地说

“我是一名网络营销和网络品牌推广专业人士”，即使目前您还是初学者。

内容简介

本书是一本以搜索引擎优化从业者实际工作经验为基础，将外表繁琐神秘、实则有律可循的SEO技术内在本质进行提炼的案例析书籍。借助SEO从业者经验并结合搜索引擎优化爱好者的焦点，本书将搜索引擎优化技术分成入门篇、技巧篇、策略篇以及案例篇，全面地将外界认为纷繁复杂的SEO技术进行精细提炼和梳理，讲述了日常工作中最常用的优化技巧与策略，并辅以众多可操作性的案例，确保让没有任何基础的读者均能顺利上手和全面掌握。本书适合网络营销和网络品牌推广的人员阅读；可作为喜欢搜索引擎优化的新手学习用书；适合有一定基础的读者深入学习；适合作为网络营销相关培训课程的辅助教材。另外，特别推荐想利用网络创造额外收入的上班族、有网络创业梦想的所有人阅读本书。

目录

第1篇 入门篇

第1章 网站扬名天下的法宝——搜索引擎优化

1.1 初识搜索引擎优化

1.2 搜索引擎优化的目标

1.3 搜索引擎优化的分类

1.4 搜索引擎优化的误区

1.5 正确理解SEO

1.6 小结与案例汇总

第2章 网站排名的晴雨表——数据监测与分析

2.1 网站信息查询工具

- 2.2 流量统计工具
- 2.3 搜索优化工具
- 2.4 搜索引擎官方推荐工具
- 2.5 小结与案例汇总

第1章 网站扬名天下的法宝——搜索引擎优化

1.2 搜索引擎优化的目标

1.4 搜索引擎优化的误区

1.6 小结与案例汇总

2.1 网站信息查询工具

2.3 搜索优化工具

2.5 小结与案例汇总

第3章 搜索引擎优化技巧——打造搜索引擎最喜欢的网站

3.2 网站的实用性

3.4 小结与案例汇总

4.1 域名选取原则

4.3 案例：如何打造搜索引擎喜欢的域名

4.5 小结与案例汇总

5.1 网站结构介绍

5.3 二级域名与子目录的选择

6.1 页面内容构成

6.3 页面设计中的蜘蛛陷阱

第7章 搜索引擎优化技巧——“内容为王”不变的定律

7.2 SEO内容为王

7.4 内容结构的优化

7.6 小结与案例汇总

第8章 搜索引擎优化策略——关键词

8.2 关键词选择

8.4 小结与案例汇总

9.1 主机基础知识

9.3 选择优秀主机的七个要点

第10章 搜索引擎优化策略——内部链接优化

10.2 内部链接的四大作用

10.4 内部链接优化注意问题

10.6 小结与案例汇总

11.1 认识外部链接

11.3 优秀外部链接的标准

11.5 小结与案例汇总

12.1 认识交换链接

12.3 寻找优秀交换链接的方法

12.5 小结与案例汇总

第13章 搜索引擎优化与推广案例——博客和论坛推广

13.2 博客建设外部链接的步骤

13.4 博客和论坛建设外部链接的六大误区

13.6 小结与案例汇总

14.1 基础知识

14.3 维基百科建设外部链接步骤

14.5 domz提交与登录

第15章 搜索引擎优化与推广案例——SNS社区和问答系统

15.2 SNS流量吸引策略

15.4 小结与案例汇总

16.1 认识搜索引擎广告

16.3 小结

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)