

《雪茄圣经（世界著名雪茄收藏大师迪特 H.维尔茨经典著作首次引进！400个雪茄品牌，90种雪茄规格，原大呈现，完全标注价格《花花公子》杂志誉其为“烟草制品的圣经”！）》

书籍信息

版次：2

页数：

字数：

印刷时间：2012年12月01日

开本：16开

纸张：铜版纸

包装：平装-胶订

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787539046266

编辑推荐

雪茄是享受，也是话题和故事！

《花花公子》杂志誉其为“烟草制品的圣经”！

原大尺寸，标注价格！

适合初次接触到雪茄的人，和真正的雪茄客！

400种雪茄品牌，包括全部哈瓦那在内，从白金雪茄到普通雪茄，全部展示。

90个雪茄规格，不论常见或稀有，均原图原大呈现，详细标注尺寸大小。

内容简介

这是给雪茄行家的*好礼物。雪茄是一种崇拜，也是一种文化。《名牌志：雪茄圣经鉴赏购买指南（第2版）》介绍了所有重要的雪茄品牌及它们的系列产品，同时也介绍了雪茄的历史、种植区域及生产国家。书中展示了约400个雪茄品牌，其中包括所有哈瓦那品牌，并将每个品牌的经典系列一一呈现；90种雪茄规格，从绝世典藏到大众常见，每一种都给出了极其专业和标准的参考说明。

书中所展示的雪茄图片全部原大尺寸呈现，完全标注参考价格。另外，作者根据自己多年的经验，还介绍了不同品牌及规格雪茄的适合人群和个人的品吸体验、品吸时长。本书是目前为止国内关于雪茄*全面的百科全书式著作。

作者简介

迪特H.维尔茨（Dieter H.Wirtz），德国人，生于1950年，是世界雪茄领域最著名的专家，在雪茄领域受到国际认可。具影响力的雪茄德语杂志《雪茄客》主编。1988年出版他的第一本书《雪茄词典》，之后在其出版的十多本关于雪茄的著作中，不乏经典之作，热销几十万册，至少被翻译成八种语言。本书是维尔茨的第一本中文翻译著作。

目录

作者序：在雪茄中体验最纯粹享受
关于雪茄

“棕色金子”的过去和现在
从种子到雪茄：历经170多道工序
雪茄的历史和故事：曾救活刚出生的毕加索
包装和内容：从茄芯到茄盒，完美的雪茄缺一不可
品吸，购买，护理：雪茄客们最钟情的三个事
种植区域：适合的自然环境胜过一切
品种和类型：关于雪茄的十二个关键词
规格型号词典
90种规格，从绝世典藏到大众常见
规格表
雪茄品牌词典
400个品牌，上千种系列，一部生动的雪茄史
品牌表

媒体评论

这本书为您提供了雪茄购买、收藏等专业意见。有您常见的品牌和规格，也有您从未见过的绝世经典。——

《全球日报》

本书是烟草制品的圣经。——《花花公子》

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)