

《A Comparative Sociology of Publicness》

书籍信息

版次：1

页数：350

字数：372000

印刷时间：2013年01月01日

开本：20开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787509742198

内容简介

This book puts forward the concept of "publicness" that is deeply embedded in daily societal life, and takes it as a starting point to observe and analyze the specific social representation of publicness in the daily life of China and Japan. Meanwhile, this book tries to capture and grasp the new trends of publicness in these societies. On this basis, the book also explores the possibilities of using "publicness" as a concept for analyzing society, and the significance of the publicness research to sociology theory in nowadays.

目录

序言

第一部 公共性的比较社会学

第1章 公共性的比较社会学

第2章 生活公共性研究的展望：藤田弘夫留给我们的“作业”

第二部 日本的公共性

第3章 如何论公共性？

第4章 公共性的转型

第三部 中国的公共性

第5章 现代公共关系构建：以家庭主义原则为基础是否可能

第6章 项目制的分级运作机制和治理逻辑：对“项目进村”案例的社会学分析

第7章 公与私在中国是如何定义的及其政策影响

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)