

# 《服装市场调查与预测（第2版）》

## 书籍信息

版次：2

页数：133

字数：151000

印刷时间：2010年03月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787506462358

丛书名：21世纪职业教育重点专业教材

## 内容简介

本书以全新的视野采用了大量现代服装市场调查、预测的实例及案例分析，生动简明地阐述了现代服装市场调查与预测的基本理论和基本技能，具有通俗易懂、重点突出、实用性和可操作性强等特点。

全书内容分为三大部分，即现代服装市场调查、现代服装市场预测、现代服装市场调查与预测案例分析。

本书不但可作为职业技术学院的教材或教学参考书，还可作为在职人员培训和自学的教材或参考书。

## 目录

### 绪言

#### 第一章 服装市场调查概述

##### 第一节 服装市场调查的种类

##### 第二节 服装市场调查的内容

#### 第二章 服装市场调查的步骤与方法

##### 第一节 服装市场调查的步骤

##### 第二节 服装市场调查的方法

#### 第三章 服装市场抽样调查法

##### 第一节 服装市场抽样调查法的概念

##### 第二节 服装市场随机抽样调查

##### 第三节 服装市场非随机抽样调查

#### 第四章 服装市场预测概述

##### 第一节 服装市场预测的含义和作用

##### 第二节 服装市场预测的种类

##### 第三节 服装市场预测的内容

##### 第四节 服装市场预测的程序

#### 第五章 服装市场预测的方法

##### 第一节 服装市场经验判断分析预测法

##### 第二节 服装市场时间序列分析预测法

##### 第三节 服装市场因果分析预测法

#### 第六章 服装市场需求预测

##### 第一节 服装购买力预测

##### 第二节 服装需求预测

#### 第七章 服装市场销售预测

##### 第一节 服装产品生命周期预测

##### 第二节 服装企业销售预测

#### 第八章 服装市场调查与预测案例

案例1 皮尔·卡丹在中国的市场调查与预测

案例2 真维斯服装连锁店的市场调查与预测

案例3 北京超市中服装销售状况与前景的分析调查报告

案例4 广州蚊帐厂的市场调查

参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)