

《服装市场调查与预测（第2版）》

书籍信息

版次：2

页数：133

字数：151000

印刷时间：2010年03月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787506462358

丛书名：21世纪职业教育重点专业教材

内容简介

本书以全新的视野采用了大量现代服装市场调查、预测的实例及案例分析，生动简明地阐述了现代服装市场调查与预测的基本理论和基本技能，具有通俗易懂、重点突出、实用性和可操作性强等特点。

全书内容分为三大部分，即现代服装市场调查、现代服装市场预测、现代服装市场调查与预测案例分析。

本书不但可作为职业技术学院的教材或教学参考书，还可作为在职人员培训和自学的教材或参考书。

目录

绪言

第一章 服装市场调查概述

第一节 服装市场调查的种类

第二节 服装市场调查的内容

第二章 服装市场调查的步骤与方法

第一节 服装市场调查的步骤

第二节 服装市场调查的方法

第三章 服装市场抽样调查法

第一节 服装市场抽样调查法的概念

第二节 服装市场随机抽样调查

第三节 服装市场非随机抽样调查

第四章 服装市场预测概述

第一节 服装市场预测的含义和作用

第二节 服装市场预测的种类

第三节 服装市场预测的内容

第四节 服装市场预测的程序

第五章 服装市场预测的方法

第一节 服装市场经验判断分析预测法

第二节 服装市场时间序列分析预测法

第三节 服装市场因果分析预测法

第六章 服装市场需求预测

第一节 服装购买力预测

第二节 服装需求预测

第七章 服装市场销售预测

第一节 服装产品生命周期预测

第二节 服装企业销售预测

第八章 服装市场调查与预测案例

案例1 皮尔·卡丹在中国的市场调查与预测

案例2 真维斯服装连锁店的市场调查与预测

案例3 北京超市中服装销售状况与前景的分析调查报告

案例4 广州蚊帐厂的市场调查

参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)