

《文化与社会心理学》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2017年03月29日

开本：128开

纸张：胶版纸

包装：平装-胶订

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787513046237

内容简介

随着现代化、城市化与全球化的推进，社会文化转型成为中国社会面临的现实问题。社会心理学可以从哪些角度表达自己探讨文化现象的学科关注？本书从社会心理学研究视角去分析文化现象，文化对个人心理及行为的影响，并力图呈现社会转型期文化的多样性与多面向特征。本书将从文化与规范、文化与价值观、文化与自我、文化与情绪、文化与认知、文化与认同、文化与社会变迁及文化混搭心理等维度进行展开。

作者简介

吴莹社会心理学博士，现任教于中央民族大学民族学与社会学学院，主要研究领域：文化社会心理学、群际心理学、阶层与社会心态、城市民族社区研究等。曾主持并参与国家社会科学基金一般项目、北京市社会科学基金一般项目等多项课题。在International Journal of Intercultural Relations、《社会学研究》、《心理科学进展》、《社会科学战线》、《青年研究》、《中国青年研究》等学术期刊上发表中英文论文多篇，相关论文曾被《中国社会科学文摘》转载。韦庆旺心理学博士，现任教于中国人民大学心理学系，中国社会心理学会理事。主要研究领域：中庸与文化价值信念、权力与社会阶层、社会变迁与文化认同。主持中国人民大学心理学系群际心理研究中心，承担国家社会科学基金青年项目、北京高等学校青年英才计划项目、中国人民大学校级项目、博士后基金项目等多项课题。在Public Personnel Management、Asian Journal of Social Psychology以及《心理学报》、《心理科学》等学术期刊上发表多篇论文。发表文章曾被《新华文摘》全文转载。邹智敏基础心理学博士，现任教于中山大学心理学系。主要研究领域：多元文化、社会认知、社会情绪等。曾主持国家自然科学基金青年项目、教育部青年项目、珠海市社会科学一般项目等多项课题。在Journal of Personality and Social Psychology、《心理学报》《心理科学进展》等学术期刊上发表多篇学术论文。'

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)