

《旅游绿皮书：2013-2014年中国旅游发展分析与预测》

书籍信息

版次：1
页数：
字数：
印刷时间：2013年12月01日
开本：16开
纸张：胶版纸
包装：平装
是否套装：否
国际标准书号ISBN：9787509753538
丛书名：旅游绿皮书

编辑推荐

2013年，是中国旅游发展“破”与“立”的关键之年。旅游需求向全民铺开，相关改革向纵深突破，旅游产业向多维推进，综合影响向全球输出，而这一切，皆折射出这个国家正在经历着的深刻变革。

时至今日，中国与世界的相互了解、对视与融合变得空前的全面、密集和深入。作为世界重要旅游目的地和旅游客源地，中国正接受着来自全球旅游界各方目光的审视；日益走向世界的中国旅游，其影响力也得到了空前的释放。这正是推出连续性年度主题——“世界与中国”的背景所在。

内容简介

《绿皮书》基于一手数据的中国旅游消费价格指数、中国公民旅游关注度、中国商务旅游市场分析、中国自驾游市场分析、中国景区门票价格分析等调查报告，基于专业人士跟踪研究的饭店、旅行社、旅游电子商务及三大市场、港澳台旅游等专题报告，基于旅游专家理性思考的《旅游法》后政府管理职能转变、旅游与城镇化、智慧旅游、海洋旅游等研究报告，皆从不同侧面深入而生动地反映了2013年中国旅游发展的全貌，并对其中的热点、焦点、关键点予以剖析，对其未来发展作出预测。

作者简介

宋瑞，产业经济学博士，中国社会科学院旅游研究中心主任，中国社会科学院财经战略研究院副研究员。

目录

主报告

1 2012~2013年中国旅游发展形势分析与趋势展望【中国社会科学院旅游研究中心】

2 2013年中国旅游发展十大热点点评【中国社会科学院旅游研究中心】

年度主题

世界与中国：旅游的对视与融合

3 世界如何看待中国旅游，中国旅游怎样走向世界【宋瑞 李为人】

4 法语国家的中国旅游印象【王笑宇 廖斌】

5 中国旅游的世界化——兼论世界旅游城市联合会【魏小安】

6 国际饭店巨头眼中的中国市场：2000～2012【秦宇展 敏】

7 中国旅游企业：走向世界的尝试【沈涵 李一帆 袁一鸣】

专题报告

中心成果

8 2013年中国旅游消费价格指数（TPI）报告【中国社会科学院旅游研究中心】

9 2013年中国公民旅游关注度报告【中国社会科学院旅游研究中心】 主报告1

2012～2013年中国旅游发展形势分析与趋势展望【中国社会科学院旅游研究中心】2

2013年中国旅游发展十大热点点评【中国社会科学院旅游研究中心】 年度主题

世界与中国：旅游的对视与融合3 世界如何看待中国旅游，中国旅游怎样走向世界【宋

瑞 李为人】4 法语国家的中国旅游印象【王笑宇 廖斌】5

中国旅游的世界化——兼论世界旅游城市联合会【魏小安】6

国际饭店巨头眼中的中国市场：2000～2012【秦宇展 敏】7

中国旅游企业：走向世界的尝试【沈涵 李一帆 袁一鸣】 专题报告中心成果8

2013年中国旅游消费价格指数（TPI）报告【中国社会科学院旅游研究中心】9

2013年中国公民旅游关注度报告【中国社会科学院旅游研究中心】10

中国商务旅游服务的发展现状与趋势【中国社会科学院旅游研究中心】11

中国自驾游市场研究报告【中国社会科学院旅游研究中心】12

中国4A、5A级旅游景区门票价格研究报告【中国社会科学院旅游研究中心】三大市场13

2012～2013年中国国内旅游分析与展望【刘德谦】14

2012～2013年中国入境旅游分析与展望【周鲲】15

2012～2013年中国出境旅游分析与展望【杨劲松 蒋依依】行业发展16

中国酒店业的发展与创新【戴斌 杨宏浩】17 外商投资旅行社在华发展研究【杨柳】18

2012～2013年中国旅游电子商务发展【杨彦锋 余繁华】探索讨论19

《旅游法》视角下政府发展旅游业的新思路【曾博伟】20

新时期旅游型城镇化创新之路【刘锋】21 中国智慧旅游建设的现状与趋势【张凌云】22

中国海洋旅游发展战略与趋势【张金山】23

城市旅游功能评价——以中国地级以上城市为例【张辉 成英文】24

行业协会的“去行政化”：以安徽省旅游协会为例【高蔚青】港澳台旅游25

2012～2013年香港旅游业发展分析与展望【杨彬 戈双剑】26

2012～2013年澳门旅游业发展分析与展望【唐继宗 李为人】27

2012～2013年台湾旅游业发展分析与展望【黄福才 黄颖华】

[显示全部信息](#)

在线试读部分章节

《2013~2014年中国旅游发展分析与预测》(即《旅游绿皮书No.12》),是中国社会科学院旅游研究中心组织专家编写的年度研究报告,是社会科学文献出版社“皮书系列”的重要组成部分。本年度《旅游绿皮书》是该系列出版物的第12本,由2篇主报告、5篇年度主题报告和20篇专题报告组成,全书从政策、产业、市场、研究等多个角度勾画出2013年中国旅游发展的全貌,并对其中的热点、焦点、关键点予以剖析,对其未来发展做出预测。

2013年是中国旅游发展“破”与“立”的关键之年。主报告一对此进行了系统分析。总体来看,中国旅游在消费习惯、市场均势、市场格局、产业框架、区域格局、城乡壁垒、投资法则等方面均实现了新的突破,旅游需求向全民铺开,相关改革向纵深突破,旅游产业向多维推进,综合影响向全球输出,而这一切,皆折射出中国正在经历深刻变革。展望未来,中国旅游必然借由新的观念、新的秩序和新的结构,回归四个本原,即在发展目标上回归人的本原,发展诉求上回归战略的本原,产业管理上回归服务的本原,发展逻辑上回归市场的本原。

2013年是中国旅游充满活力、热点频出、受到空前关注的一年。主报告二就这一年旅游发展中的十大热点、焦点话题进行了系统梳理。具体包括:《休闲纲要》与《旅游法》推出,旅游政策环境空前利好;中俄中日旅游冷热不同,旅游政治外交价值凸显;旅游行为引发广泛关注,文明旅游需要多方努力;新政下酒店餐饮业遇冷,产业结构调整势在必行;出境消费跃居世界第一,中国市场日益受到关注;72小时免签政策实施,促进入境旅游未达预期;凤凰古城门票风波迭起,旅游长远发展值得思考;免费通行再现高速拥堵,交通惠民措施亟待优化;旅游投资融资极度活跃,产业发展格局悄然变化;“鼠标”、“食指”、“拇指”三足鼎立,在线旅游出现创新成长。

2013年乃至未来更长时期,是中国旅游发展世界影响显著扩大的阶段。中国与世界的相互了解、对视与融合变得空前全面、密集和深入。作为世界重要旅游目的地和旅游客源地,中国正接受着来自全球旅游界各方目光的审视;日益走向世界的中国旅游,其影响力也将得到充分释放。为此,从本年度开始,《旅游绿皮书》连续设置“世界与中国”板块,试图从不同层面、不同角度围绕中国与世界旅游发展的关系进行系统研究。今年的主题是“世界与中国:旅游的对视与融合”。5篇文章从不同视角展示和剖析了世界对中国旅游的评价以及中国旅游与世界的融合。

在专题报告中,由中国社会科学院旅游研究中心团队完成的中国旅游消费价格指数、中国公民旅游关注度、中国商务旅游市场分析、中国自驾游市场分析、中国景区门票价格分析等调查报告,均以第一手调查数据为基础,对相关问题进行实时跟踪和深入分析。旅游业界资深研究者围绕饭店业创新、外资旅行社、旅游电子商务及国内旅游、入境旅游、出境旅游、港澳台旅游等所撰写的专题报告,均体现了该领域的最新发展。旅游学界权威专家围绕《旅游法》实施后政府管理职能转变、旅游与城镇化、智慧旅游、海洋旅游等所撰写的研究报告,则从不同侧面深入而生动地反映了关于中国旅游的前沿思考。

。

……

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)