

《欧盟环境货物和服务部门统计使用手册》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年10月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787030420282

编辑推荐

从事环境保护、环保产业、产业统计、环境政策等领域的高校院所研究人员、企业人员，政府有关部门管理人员以及在读博士研究生、硕士研究生、本科生、大专生等

内容简介

《欧盟环境货物和服务部门统计使用手册》为从事环境行业的数据编辑的相关各方提供一种渐近方法，并确保在环境行业的数据编辑、分析和解释方法方面具有可比性。其目的是为了促进开发并产生谐调的数据，并使各国之间的数据进行更严格和更好的比较。同时，为手册用户提供支持性建议。全面落实这些建议有助于确保数据编辑，并使欧洲统计系统（ESS）的所有会员国保持一致的基础，以提高数据的可比性和质量。

作者简介

目录

序

前言

致谢

术语表

第1章 概况

1.1 政策背景

1.2 目的与范围

1.3 手册的结构与组织

第2章 环境货物和服务部门

2.1 环境行业概况

2.2 环境货物和服务部门的界定

2.2.1 环境行业包含和不包含什么内容？

2.2.2 包含何种环境技术、货物和服务呢？

2.2.3 生产商与业务活动

2.3 环境行业的分类

附件1 货物 / 月良务 / 技术、一般政府和主要 / 次要 / 辅助活动的详细情况

货物、服务和技术

一般政府与企业

辅助活动与主要活动和次要活动

附件2 环境技术和货物分类的详细情况和环境领域的示例

环境保护分组：CEPA2000

资源管理分组：CReMA2008

第3章 识别和划分环境货物和服务部门的实际手段和方法

3.1 群体识别

3.1.1 环境活动识别

3.1.2 环境技术、货物和服务识别

3.1.3 技术、货物和服务、活动和生产商之间联系

3.1.4 环境货物和服务部门的生产商清单

3.2 按照环境领域对活动进行分类的建议

附件3 NACE第1.1版和第2版之间的对应关系表

附件4 用于群体识别的信息来源：国家示例

荷兰

瑞典

加拿大

附件5 综合技术和改良品识别：部分示例

制造产业的综合技术

可持续农业和有机农业

什么是可持续农业？

再生能源

生态标签，一种识别改良品的方法

附件6 世贸组织的环境货物清单

环境货物清单？

CP / T、HEP、EPP分组的分析：改良品？

结论

世贸组织草拟清单的使用建议

附件7 德国的环境货物和服务清单

附件8 “可持续活动”的分类示例

第4章 数据收集框架

4.1 现有环境货物和服务部门统计数据汇集的方法

4.2 数据来源编辑

4.2.1 采用现有统计数据估算变量

4.2.2 采用调查估算变量

4.3 EGSS营业额

4.3.1 定义

4.3.2 作为其他变量测算基础的中间消费和营业额

4.3.3 企业的营业额

4.3.4 一般政府的营业额

4.3.5 在调查中询问营业额

4.4 EGSS的增加值

4.4.1 定义

4.4.2 企业内的增加值

4.4.3 一般政府内的增加值

4.4.4 在调查中询问增加值

4.5 EGSS内的就业人数

4.5.1 定义

4.5.2 企业内就业人数

4.5.3 一般政府就业人数

4.5.4 在调查中询问就业人数

4.6 EGSS的出口

4.6.1 定义

4.6.2 企业出口

4.6.3 在调查中询问出口数据

4.7 评估数据质量

附件10 需求方方法

附件11 通过调查进行变量估计

附件12 重复计算问题

附件13 各国实例

营业额

就业

出口

第5章 标准表格

5.1 标准表格的结构

5.1.1 引言部分的简要说明

5.1.2 数据表概述

5.1.3 企业数据表的具体描述

5.1.4 一般政府数据表的具体描述

5.2 如何填写标准表格？

5.2.1 总体建议

5.2.2 企业数据表格

5.2.3 一般政府的数据表格

5.3 如何打印标准表格？

第6章 数据的提出及说明

6.1 通过经济变量进行分析

6.1.1 营业额

6.1.2 增加值

6.1.3 就业

6.1.4 出口

6.2 经济领域的分析

6.2.1 企业

6.2.2 一般政府部分

- 6.3 按照环境领域分析
- 6.4 时间数列的分析
- 6.5 按照产出类型分析
- 6.6 各国间的比较

前言

媒体评论

在线试读部分章节

第1章 概况

本章介绍了有关环境货物和服务部门(EGSS)的政策背景，并描述了本手册的目的、范围、组织及结构。

1.1 政策背景

环保行业的驱动力

随着环境法规和政策以及反对环境污染和保护自然资源意识的提升，用于防止、测量、控制、限制、降低或校正环境破坏和资源枯竭的货物和服务(即环境货物和服务)的供需快速增长。

环境货物和服务生产主要始于基本服务需求所驱动的传统市场，例如废水处理或废物收集。如今，环境货物和服务部门(EGSS)的发展越来越多地受到环境立法所创造的需求推动。包括符合欧盟(EU)的环境目标和其他国家的法律要求，例如水质目标或可再生能源的生产目标。能够投资创新项目的公共和私人融资渠道也大幅拓展，社会压力和生活方式的改变对此提供了支持，部分消费者对于新环保技术和产品的可用性和效益的意识日渐提升。

自20世纪70年代以来，某些受到最大程度监管关注的环境领域已经成为最明显的环境退化类型，例如与废物、水污染、空气污染或最有害环境的处理技术相关的问题，如钢铁生产、发电等领域。从21世纪初开始，需求正在由货物替代和工业过程改进转向更为强调污染防治政策和某种程度上的企业战略环境规划。这种转变刺激了新技术的研发，从而创造出新的环境货物和服务市场。

因此，环境行业结构正在发生显著改变，即从末端治理设备和清理服务转向集成和“清洁”的环境技术和货物。从长远来看，这种转型通过提高与环境清洁和恢复的产品和服务相匹配的研究、创新、设计、咨询和其他服务的重要性，可能会从根本上影响大部分环境货物和服务部门的结构。

环境货物和服务部门越来越被认为是一个前景看好的商业机会。强有力的证据表明，市场广泛采用环保技术有助于欧洲经济的发展，绿色商业可以成为精益商业，这类技术可以显著提升工业过程、产品和商业实践。

总之，影响环境货物和服务供给和需求的主要因素包括监管和政策目标、技术研发、新出现的细分市场以及转向激励措施和经济工具，使得环保技术能够与传统产业进行竞争。

。 欧洲的行动第1章 概况

本章介绍了有关环境货物和服务部门(EGSS)的政策背景，并描述了本手册的目的、范围、组织及结构。1.1 政策背景环保行业的驱动力

随着环境法规和政策以及反对环境污染和保护自然资源意识的提升，用于防止、测量、控制、限制、降低或校正环境破坏和资源枯竭的货物和服务(即环境货物和服务)的供需快速增长。环境货物和服务生产主要始于基本服务需求所驱动的传统市场，例如废水处理或废物收集。如今，环境货物和服务部门(EGSS)的发展越来越多地受到环境立法所创造的需求推动。包括符合欧盟(EU)的环境目标和其他国家的法律要求，例如水质目标或可再生能源的生产目标。能够投资创新项目的公共和私人融资渠道也大幅拓展，社会压力和生活方式的改变对此提供了支持，部分消费者对于新环保技术和产品的可用性和效益的意识日渐提升。

自20世纪70年代以来，某些受到最大程度监管关注的环境领域已经成为最明显的环境退化类型，例如与废物、水污染、空气污染或最有害环境的处理技术相关的问题，如钢铁生产、发电等领域。从21世纪初开始，需求正在由货物替代和工业过程改进转向更为强调污染防治政策和某种程度上的企业战略环境规划。这种转变刺激了新技术的研发，从而创造出新的环境货物和服务市场。

因此，环境行业结构正在发生显著改变，即从末端治理设备和清理服务转向集成和“清洁”的环境技术和货物。从长远来看，这种转型通过提高与环境清洁和恢复的产品和服务相匹配的研究、创新、设计、咨询和其他服务的重要性，可能会从根本上影响大部分环境货物和服务部门的结构。

环境货物和服务部门越来越被认为是一个前景看好的商业机会。强有力的证据表明，市场广泛采用环保技术有助于欧洲经济的发展，绿色商业可以成为精益商业，这类技术可以显著提升工业过程、产品和商业实践。

总之，影响环境货物和服务供给和需求的主要因素包括监管和政策目标、技术研发、新出现的细分市场以及转向激励措施和经济工具，使得环保技术能够与传统产业进行竞争。

。 欧洲的行动

欧共同体于20世纪70年代启动环境行动规划，开始开展环境行动。该规划针对生态问题采取了一种垂直管理方式和行业管理方式。最常用的工具就是通过引入最低标准进行限制污染方面的立法，尤其是针对废物治理、水污染和空气污染。

从1985年以来，由于《单一欧洲法案》，环境保护要求已成为欧共同体政策中的一个组成部分。为了能够落实整体行动原则，欧共同体已经拟定了策略，旨在对造成环境破坏最严重的行业实现切实的成效。

《阿姆斯特丹条约》中采取了进一步的措施，使可持续发展成为欧共体的一个核心任务。因此，最终目标采用了传统的可持续发展定义，即“可持续发展是指既满足现代人的需求又不损害后代人满足需求的能力的一种发展方式”。2000年3月，在里斯本举行的欧盟理事会会议对可持续发展的问题进行了进一步反思，欧盟为自己设定了目标：成为“世界上最具竞争力和动态知识型经济体，能够保持经济持续增长，并创造更多更好的就业机会和更大的社会凝聚力”。

2001年6月的哥德堡欧洲理事会会议在里斯本战略的社会和经济维度基础上，又增加了环境维度。

实施哥德堡会议上通过的可持续发展战略促进可持续增长是欧盟的优先考虑，目标包括为了经济增长和就业而保护环境。

打造竞争性的、动态的和包容性欧洲的里斯本战略与可持续欧洲的哥德堡战略之间存在牢固的和本质的联系。里斯本战略的主要目标是促进技术进步和更新欧盟的资本存量，该战略旨在消除市场壁垒，为新一轮技术进步建立正确的激励机制。

2004年1月，欧盟启动了一项新的倡议，旨在鼓励欧洲工业开发绿色创新潜力，并提高其货物和服务的市场份额，即环境技术行动方案(ETAP)。2006年春季欧洲理事会达成了一项关于创新政策的综合方法，支持“大力、特别是通过环境技术行动方案(ETAP)推动和传播生态创新和环保技术”。因此，欧共体政策已经通过多种方式促进了新型环保技术的发展。制定该行动方案旨在消除阻碍环境技术推广的壁垒，并促进其开发和利用。

环境技术行动方案是欧盟用来刺激生态创新和促进环保技术的一项计划。该方案基于如下共识：改善环境存在大量未开发的技术潜力，同时可以促进竞争力和经济增长。鼓励投资和先进环保技术的消费可以在一定程度上实现这种潜力。该行动方案旨在通过一系列的措施实现这一目标，这将需要欧盟、欧盟成员国、研究机构、行业和社会作为一个整体的共同努力。

该行动方案的措施可分为三大类：第一类是加速环境技术从实验室到市场的转换，这主要通过增加环保技术的研究项目来实现。第二类是通过消除市场壁垒来改善环境技术的市场条件。环境技术行动方案旨在动员公共部门和私人投资具有广泛市场应用的环保技术研发。2007~2013年欧共体竞争力和创新计划框架(CIP)提供了一个专项预算用于促进生态创新技术。第三类是欧盟将促进环保技术的研发以及在全球的推广，欧盟的创新潜力可以有助于开发其他国家可能需要刺激其经济增长的相关技术。

此外，在减少环境货物和服务贸易壁垒的过程中，欧盟发挥着积极作用。2001年的多哈部长宣言要求世贸组织成员国就减少或者消除环境货物和服务(EGS)的关税和非关税壁垒进行协商。潜在挑战

随着经济的增长，解决生产活动带来的有害的社会和环境影响，对于发达国家和发展中国家都越来越迫切。环境技术具有在全球层面上促进可持续发展的潜力。因为环境技术能够跨越传统的、污染的和资源密集型的生产模式，并在利用自然资源过程中提高生态效率，促进创新，提高竞争力，并解除经济增长与环境退化之间的联系。

此外，如果创新型环境技术能够进入快速增长的出口市场，就可以有助于巩固增长。先进技术贸易对于需要这类技术来帮助他们解决环境问题的贸易伙伴来说都是有利的。

确保环保投资是至关重要的。欧洲企业正在加大研发投入，并正在迈向知识型产业的这一新概念。特别是，公共和私人部门在研发方面的投资显著增加，这显示了对可持续未来的期望。

对于投资者而言，清洁技术和产品从长期来看更具有经济优势，因为这些产品避免了增

加设备的额外成本，并形成更高效的生产流程。

这一举措可以将末端应用转换为综合技术解决方案，提高了环保技术对欧洲经济发展的潜在贡献。

环境技术已经成为一个迅速发展的行业。在工业化国家和发展中国家，对更好环境的需求上升都导致了不断扩大的环保技术、货物和服务供给。环境行业是一个多样化的和动态的部门，将在这个快速增长的市场中发挥作用。浓厚的兴趣

在全球化、技术变革和新的政治优先议程的背景下，政策制定者都对环境领域表达了强烈关注。环境行业被普遍视为具有极大的增长潜力，它可以创造财富，创造就业机会，并会是在经济向可持续发展转型中扮演重要角色的一个行业。

这些政策也引起了人们的兴趣，就环境货物和服务部门的不同方面提出了许多问题。为了响应这类问题，从1990年到现在，经济合作与发展组织(OECD)和欧盟委员会已经在环境领域开展了一些工作。

从20世纪90年代以来，经合组织已经着手环境领域的工作，并且发布多个相关文件。1992~1996年，经合组织发布了两份报告，阐明这些类型的活动。

《环境货物和服务产业：人工数据收集与分析》(下文称《经合组织/欧盟统计局环境产业手册》)是由经合组织与欧盟统计局共同合作于1999年发表，在个别成员国和欧盟层面，在1997年和2006年期间，多项研究成果已投入使用。这些研究对收集数据、用于识别环保企业的可能资料以及环境领域基本概念的方法进行了调研。法国、瑞典、葡萄牙和荷兰开展了一些试点项目，涉及环境货物和服务部门的就业，研究结果由欧盟统计局以工作文件的形式于2000年发表。

在该手册出版后不久，环境总署(DGX1)委托开展了一项研究，旨在提供欧盟环境部门当前出口活动的分析。这项研究还考虑了出口业务的就业情况是否会对未来的出口增加产生影响。该研究还为促进欧盟环境行业出口和相关就业制定了政策建议。

2002年，环境总署还委托对该报告进行了补充，描述了该行业的经济意义，包括就业水平。因为没有在欧洲层面上关于环境行业的统计，这两项研究都采用了现有的环境保护开支数据(环境保护货物和服务的需求)作为环境领域的代用值。

2005年，为了更新对出口、就业、市场规模等的的数据，并深入了解不同部门，环境总署委托开展了第三次环境货物和服务部门研究。由于没有关于环境行业新的可用数据，同样采用了前两次研究中采用的“需求方”方法。

20世纪90年代末和21世纪初，在界定了环境行业，并将该定义应用于试点项目方面，开展了密集的工作后，对环保行业的关注热度开始平复下来，只有少数国家仍在继续收集和宣传环保领域的有关问题。

然而，为了制定和跟踪相关的政策和策略，环境总署和企业总署仍在关注这些类型的活动。环境总署对该领域的政治兴趣在于遵循更新的经济增长与就业战略(里斯本战略)和修订的可持续发展战略

，从而来测定欧盟对全球市场的领导力，并跟踪环境政策的影响。

企业总署的目标就是为企业实现由欧洲理事会于2000年3月在里斯本会议上设定的生产率增长、就业和财富目标，帮助创造良好氛围。这使得企业总署成为了环保行业相关统计数据的一个非常重要的用户。它们还涉及环境总署管理的环境行业项目。1.2 目的与范围为了响应目前的政策关注点，并帮助实施未来针对环境行业的政策措施，需要编制和编辑环境行业的可比统计。

在这种背景下，本手册的主要关注点与现有框架(例如SERIEE(欧洲环境的经济信息收集

体系))和分类(例如CEPA(环境保护活动的分类))是一致的。本手册用来代表经合组织/欧盟统计局于1999年编制的环境产业手册的更进一步措施。它包括环境保护和资源管理两方面活动。为了提供一致的分析框架，本手册制定了与SERIEE和SEEA框架一致的环境货物和服务部门活动的分类。资源领域内已经制定了资源管理活动的新分类方法(CReMA)，专门用于环境货物和服务部门的数据收集。

因此，本手册基于经合组织/欧盟统计局环境产业手册以及SERIEE和SEEA框架中对行业的定义和分类。它描述了用于分析的数据收集方法和推荐方法及途径。其目的是增加一致性，并为读者提供建议和示例。全面落实这些建议应该有助于在欧洲统计系统(ESS)所有成员国的范围内，确保在一致的基础上进行数据编辑与维护。因此，基于上述方法的数据收集将会提高数据的可比性和质量。

本手册包含一套标准表格，用于根据欧洲委员会的信息需求来收集统计数据。本手册对用于这些表格编辑的数据如何保证质量和充分统一的要求做了详细解释。

为了制定标准表格和手册，于2006年成立了工作小组(TF)，由来自英国、德国、荷兰、瑞典、奥地利、芬兰、匈牙利、法国、西班牙、挪威和意大利的代表组成。一些补充的专业知识由加拿大提供。在制定的过程中还咨询了一组利益相关方。参与方包括环境总署、企业总署和欧盟统计局。在经合组织，欧洲委员会环境总署下的“环境协议和贸易”部门也提供了有关环保产业贸易自由化的世贸组织谈判的重要信息。

由于环境货物和服务部门的复杂性质，因此有必要检查其构成。作为一个前景看好的行业，调查其对经济增长的贡献、创新潜力、科技发展、国际竞争壁垒、工作机会、政府作用、环境货物和服务的进展和规模以及满足环境保护目标的能力，都是非常重要的。

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)