

《上海行业协会规范化建设实践与探索》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年09月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787562840442

内容简介

2002年以来，为了应对“入世”挑战、规范市场经济秩序、推动政府职能转变，上海开始探索建立行业协会自我发展、自我规范的新机制和保障行业协会规范发展的新体制。马伊里主编的这本《上海行业协会规范化建设实践与探索》对上海行业协会在政府支持、行业要求和社会推动的合力下，大力推进规范化建设的实践及成效进行了系统总结，勾勒出上海行业协会在规范化建设中形成的制定系列规章、明确职能定位、完善内部治理、规范运作机制和严格评估工作等基本经验，保证了上海行业协会有序、健康、持续发展，更好地发挥其应有功能，体现其社会价值。

目录

??? ????

????????????????????

????????????????????

????????????????????

????????????????????

????????????????????

??? ????

????????????????????

????????????????????

????????????????????

????????????????????

????????????????????

????????????????????

????????????????????

????????????????????

?????????????????“?????????”????????

????????????????????

??? ????

????????????????——????????

?????????—?????????????
????????????????????
????????????????????
?????????????—?????????????
????????????????????
????????????????
????????“??”??
????????????????????
????????????????????
????????????
????????????????????
??? ????
??(???[2007]36?)
????????????????????????????????(??[2007]127?)
??(????[2007]4?)
??(??)????(????[2007]5?)
????????????????????(??)
????????????????????????????????
????????????????????????????(???[2007]6?)
????????????????????????????????
????????????????????(????[2011]1?)
??(???[2011]6?)
????????????????????????????????
??
??

前言

上海行业协会的发展有着深厚的历史渊源。解放初期，上海共有各类同业公会400多家，对经济社会的运转具有相当的影响力。1978年改革开放以后，上海市委、市政府高度重视行业协会的建设发展。2002年以来，更是以市场化为导向，加快行业协会的发展步伐。上海坚持以发展促改革，以发展促调整，实现政会分开，充分发挥行业协会的服务、自律、代表和协调的功能，同时加大对上海优势产业、新兴产业、与“入世”相关产业的行业协会培育和发展力度。在行业协会改革发展、规范化建设、能力建设等方面，进行了有效探索，取得了突破性进展，先发效应显著。目前，上海已形成了比较完整的行业协会体系，行业协会数量从2002年的132家发展到2011年的230家(市级211家，浦东新区19家)，并相继出台《上海市行业协会暂行办法》《关于本市促进行业协会发展的指导意见》《上海市促进行业协会发展规定》等地方性法规政策。行业协会“服务企业、规范行业、发展产业”的能力不断增强，正在成为发展社会主义市场经济、提升上海产业国际竞争力的一支重要力量。同时我们应当清醒地看到，目前上海行业协会的发展状况与

转变经济增长方式和建设国际化大都市的总体目标仍不相适应。近年来，针对“问题馒头”等食品安全问题，以及“达·芬奇事件”，矛盾直指企业诚信与社会责任的缺失，同时，社会上对行业协会在行业自律和诚信建设中所发挥的作用有很高的期待。行业自律既是行业协会的生存基础，也是衡量行业协会社会价值的尺度，另一方面，行业协会的自律性也为行业协会强化行业诚信建设和社会责任提供了重要基础。因此，当前行业协会功能建设的重点，要以能力建设为主导，以行业社会责任为核心，大力推进行业自律和诚信建设。首先要加强自身组织建设，更加关注法人治理和民主办会、能力建设、诚信建设和社会责任等问题，要处理好行业自律与行政执法、会员企业与非会员企业、维护企业利益与保障消费者权益等三大关系，进一步增强协会的独立性、代表性、权威性。其次要在企业或行业遭遇公信力危机事件时，主动介入处置和化解，做好单个企业想做又做不成的事情，在服务企业、服务政府、服务社会中增强行业协会的社会公信力。再次要有长远眼光，顾全大局，认真研究党和政府对本行业的要求、社会对本行业的要求、行业长远发展对本行业的要求。事实上，行业协会发挥自身在行业自律和诚信建设中作用的过程，也是行业协会引导会员企业由他律走向自律的过程，近一段时间，要着力加强以下三个方面的工作：第一，进一步增强行规行约的有效性，实现自主监督。行业协会要把制订和执行行规行约作为加强行业自律的重点，将行业自律从会员单位自律逐步向非会员单位自律发展。行规行约的有效性体现在两方面：一方面，制订科学化、民主化的行规行约是有效性的基础。发扬民主，在行业内部充分酝酿和讨论，取得会员单位共识。另一方面，执行的可行化和有力性是行规行约是有效性的保证。发挥会员积极性创造性，提出有利于行业健康发展，体现行业特点，具有针对性的措施，成为行业共同遵守的规范。第二，进一步加大行业诚信建设的高效性，接受社会监督。行业协会要从市场经济和行业协会发展的需要出发，提高服务意识，提升服务水平，在行业的诚信建设中发挥积极作用。根据行业发展中的新情况、新问题，分析行业诚信建设的现状，总结行业诚信建设的成功经验并积极宣传推广。对违背诚信的错误做法及时指出，做出必要的处理。要使从业单位和从业人员充分认识诚实守信和职业道德是事业发展的“生命之源”，培养诚实守信、合法经营、勤勉尽责的精神。要营造有利于行业诚信建设的社会氛围，公示行规行约，接受社会监督，提高行业的公信力。第三，进一步推动企业履行社会责任的长效性，培养企业自觉承担。行业协会作为企业的集群与代表，要在指导、推动、监督企业履行社会责任方面发挥更大的作用。行业协会也要有行业社会责任意识，在促进经济社会发展、提供公共服务管理、表达维护行业利益、促进社会和谐稳定、跨界整合资源等方面有所思考、有所行动。上海行业协会具有率先改革的坚实基础，有条件成为全国行业协会改革发展的排头兵，应该而且能够在行业自律和诚信建设，以及推进企业履行社会责任方面创造更多的经验。希望行业协会积极行动起来，在行业自律和诚信建设中，以创新求发展、以作为求地位、以诚信求公信、以能力求实效，为本市经济和社会发展做出新的贡献。

2012年5月

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)