

《柳传志人生哲学课》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2016年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：

国际标准书号ISBN：9787547039403

编辑推荐

他靠着十几万的资金和几个人的热情，不仅把联想电脑做到了全球知名产品，他还运用自己独到的眼光和投资战略，横跨了多个产业，在农业、化工、移动互联网、手机等行业都取得了举世瞩目的成绩。而联想旗下的君联资本、弘毅投资等在我们投资领域里，也是数一数二的企业。他在自己创业的这几十年中，不仅运作出两个上市公司，还打造出“联想系”等一系列公司。他，就是柳传志。

内容简介

本书从多个角度剖析柳传志传奇的经历，让读者多方面多角度了解柳传志身上的企业家精神、独特的谋略、坚忍的性格、以及灵活的应变。

柳传志在总结自己的人生经验时，说过：“我只是知道自己该做什么事，不该做什么事。”这一句话道出了柳传志睿智的一面。希望本书能够让读者全面地了解当今这位企业家领军人物的魅力，摄取他做人做事的经验，走向自己的成功大道。

作者简介

李世强 编著，

自由撰稿人，多部图书策划者，并撰写过多部社科、心理学及家教图书。

游走世界，看遍各国人文、动态。以独特视角解读不同的人生。

曾出版：

《遗失的古国》、《聪明人都在看的成功心理学》、《曾国藩：魔力不倒翁的生存寓言》、《人性密码》、《激发潜能的心理暗示》、《跟随南怀瑾读诸子百家》、《家风：最美的教育是传承》等数十部作品

《曾国藩：魔力不倒翁的生存寓言》等推荐作品。

目录

目录

第一章 创业哲学：有一点希望就绝不放弃

创业最重要的是敢想敢做.....	003
险可以冒，但要保持理性.....	007
懵着打，还是瞄准打.....	011
机遇不会平白无故降临.....	015
创业需要一步步做大做强.....	019
创业初期，就要有清晰的目标.....	023

第二章 品牌哲学：有信誉企业才有生命力

品牌的建设全靠诚信.....	029
有了好口碑，品牌才会有资本.....	034

第一章 创业哲学：有一点希望就绝不放弃

创业最重要的是敢想敢做003

懵着打，还是瞄准打011

创业需要一步步做大做强019

有了好口碑，品牌才会有资本034

奥运会，一个不可错过的机会042

想做好品牌，先学会做人050

第三章 战略哲学：国内做到最好，国际更要家喻户晓

战略首先讲究稳，然后再图快057

想要走出去，先需做好充分准备066

为了目标，战略也可适当调整074

第四章 目标哲学：有了好的导航，企业才能勇往直前

讨论犹如砺石，思想好比锋刃081

不做好中长期目标规划，企业很快会“猝死” 089

不登高山，不知天之高也097

自己的创造才是竞争的保障114

竞争离不开不断的学习124

人才需要领导者用眼睛去发现141

不断的竞争是员工才能提高的基础150

一个团队，需要有一个刚柔并济的人才156

办企业就是合理用人169

学历重要，经验更加不可或缺176

优秀的领导要让制度有效的执行184

第八章 领导哲学：以身作则，把好企业这艘船的舵

领导不能太高傲，谦和更具凝聚力193

以身作则，员工才会信服你203

领导一定要有自知之明212

第九章 服务哲学：得到客户认可，企业才能长盛不衰

让消费者体会到企业服务带来的温暖223

时间就是效率的价值尺度231

全方位的服务，全天候的等待239

让企业实现“产业报国” 256

将公益落到实处266

[显示全部信息](#)

前言

前言

改革开放以来，我国出现了很多优秀的民营企业。每一位企业家在其所在的行业中通过不断的摸索和奋斗，都做出了让世界侧目的成绩。而在IT产业中，同样拥有一位行业的领军人物——柳传志。他的联想集团从刚开始的PC业务，一直横向发展，涵盖了多个产业，并都做到了行业领先地位。

在过去很长一段时间内，中国的计算机行业都落后于世界发达国家，中国的PC产品在世界上也很难和IBM、惠普、戴尔等知名产品相提并论，在中国，购买电脑也大多都是买国外的品牌。自己的国民都对国内厂家制造的产品诸多顾忌，更不要说海外市场了。但如今，说到世界知名计算机，就不能忽略一个产品——Lenovo，联想的这一产品不仅在中国占据了第一的市场份额，在世界同样成为最大的PC生产厂商之一。截至2013年，联想PC在全球市场份额中占到了15.6%，成为全球销量第一的产品。这个百分比就相当于每卖出100台电脑，就有15台是联想的产品。

在过去很长一段时间内，中国的计算机行业都落后于世界发达国家，中国的PC产品在世界上也很难和IBM、惠普、戴尔等知名产品相提并论，在中国，购买电脑也大多都是买国外的品牌。自己的国民都对国内厂家制造的产品诸多顾忌，更不要说海外市场了。但如今，说到世界知名计算机，就不能忽略一个产品——Lenovo，联想的这一产品不仅在中国占据了第一的市场份额，在世界同样成为最大的PC生产厂商之一。截至2013年，联想PC在全球市场份额中占到了15.6%，成为全球销量第一的产品。这个百分比就相当于每卖出100台电脑，就有15台是联想的产品。

2004年，柳传志代表联想和IBM达成收购协议，并购了IBM的PC业务。此举更是举世震惊，也让柳传志的声望达到了顶点。

本书从多个角度剖析柳传志传奇的经历，让读者多方面多角度了解柳传志身上的企业家精神、独特的谋略、坚忍的性格以及灵活的应变。

柳传志在总结自己的人生经验时说过：“我只是知道自己该做什么事，不该做什么事。”这一句话道出了柳传志睿智的一面。希望本书能够让读者全面地了解当今这位企业家领军人物的魅力，摄取他做人做事的经验，走向自己的成功大道。

[显示全部信息](#)

在线试读部分章节

事情的发展很多时候会超出人们的预期值，比如1984年，联想在北京中关村的一个小平房里诞生，柳传志当时勉强大家说：一定要把联想做成一个年销售额达到200万元大企业。

在2013后，联想全年总产值达340亿美元，约合人民币2072亿元，是创业时期柳志团队期待目标的10万倍。联想能够达到今天的程度，与其走上国际化的发展道路，在国际市场上耕耘是分不开的。

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)