

# 《旅游规划与开发》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：359000

印刷时间：2013年07月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787308119108

## 编辑推荐

旅游规划是随着旅游实践的发展而发展起来的一门综合性、实践性的学科。当前旅游消费体现出全民性、日常性和创新性。全民性是指在现阶段人均国内生产总值达到3000美元时，几乎全民都是旅游的消费主体，旅游业成为与人民群众切身利益相关的事业；日常性是指旅游正在成为人们日常的刚性消费需求，逐渐成为人民的一种生活方式；创新性指的是人们的需求总是要求旅游消费不断升级、质量不断提高、产品不断创新。这三个特性要求旅游供给方提供新颖产品、综合产品，满足消费者复杂的消费需求和社会心理，这是对整个消费环境的综合考验，也是推动旅游业社会化生产的重要因素。旅游规划是实现旅游业满足旅游需求的重要保障。

白翠玲和秦安臣主编的《中华人民共和国旅游法》已经全国人大正式通过，这为中国旅游业健康发展提供了国家法律的支持。同时，旅游学科一级学科地位的确立，使得旅游研究的视角、研究对象及研究内容都发生了重大变化。基于以上背景，我们组织人员编写了《旅游规划与开发(高等院校旅游管理专业规划教材)》。

## 内容简介

《旅游规划与开发(高等院校旅游管理专业规划教材)》主要包括以下几个模块：第一，旅游规划与开发的理论基础模块；第二，旅游规划与开发流程模块，包括资源、市场、形象、产品等部分。第三，旅游规划与开发的支撑模块，包括接待和服务设施规划，保障体系等部分。除此之外，还包括白翠玲和秦安臣主编的《旅游规划与开发(高等院校旅游管理专业规划教材)》注重基本理论、基本知识的介绍和基本技能的训练，力求阐述全面、结构合理、内容准确、观点鲜明、资料翔实、简洁实用，可作为高等院校旅游管理本科生、研究生及成人学习的教材。

## 作者简介

## 目录

### 第一章 概述

#### 【学习目标】

第一节 旅游规划与开发的发展历程

第二节 旅游规划与开发的相关概念与分类

第三节 旅游规划与开发的内容与流程

复习思考

【附录】《中华人民共和国旅游法》中对旅游规划的规定

### 第二章 旅游规划与开发的理论体系

#### 【学习目标】

第一节 旅游规划与开发的理论体系构建

第二节 旅游规划与开发的哲学理论和基础理论

第三节 旅游规划的操作理论及技术方法

【案例分析】北京“亚洲最大游乐园”拆除

复习思考

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)