

《人力资源管理学》

书籍信息

版次：1

页数：360

字数：448000

印刷时间：2007年08月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787303087556

丛书名：工商管理本土化系列教材

内容简介

《人力资源管理学》是关于现代人力资源管理基本理论原理和实际操作技法的标准教科书。它是笔者在近年来出版的“现代人力资源开发与管理三部曲”《战略性激励》、《人本方略》和《战略性投资》系列著作的基础上，吸纳人力资源管理学界前沿研究成果，把握国内外人力资源管理领域*实践动态，按照“教科书格式”完成的一部集成型著作。

本书紧紧围绕“以人为本，战略性激励”核心理念构建了一套严谨完整的人力资源管理学科体系。全书以“战略性激励”为主线，分“纵史横论”、“变革规制”、“战略焦点”、“股权激励”和“精神整合”五篇，每篇两章共十章内容，形成具有完美篇章结构特色的学科框架，全面系统、重点突出、切合实际和科学逻辑地展现了现代人力资源管理的精要内涵、经典思想、前沿成果和关键操作技法。

在内容体例安排上，努力做到独特新颖、图文并茂；关于操作方法的描述力争具体形象、直观精练，有关理论解说力求深入浅出、通俗易懂；特别是正文中穿插有“精选案例”、“经典文献”、“情景故事”、“寓言笑话”、“经理亲历”、“操作方法”、“相关链接”等专栏，以生动、丰富、有趣的背景资料与正文内容相互映衬、参照和呼应，使读者在对基本原理方法学习掌握时具有“活灵活现”的实感意境。

目录

第I篇 纵史横论

第1章 人力资源管理学历史缘起

【管理激情演义】

【逻辑寓意图示】

【主旨内容提要】

1.1 工业化与管理学缘起

1.1.1 管理学缘起

1.1.2 劳资冲突

【专栏1—1】情景故事 卡内基时代的罢工浪潮和劳资中突

1.1.3 泰勒时代

1.1.4 “科学管理”原理

【专栏1—2】经典文献泰勒与施密特的对话

1.1.5 实质意义

【专栏1—3】管理趣闻论‘打’更便宜

1.2 “工业民主”与人事管理学派

1.2.1 历史背景

1.2.2 “霍桑实验”

1.2.3 “人事管理”学派

1.3 人力资源管理学的由来

- 1.3.1 “激励”理论基础
- 1.3.2 “战略管理”理论支持
- 1.3.3 “人力资源管理”形成的实践背景
- 1.3.4 学术演化路径
- 1.4 人力资源管理学：精要意义与前沿特征
- 1.4.1 “战略性激励”
- 1.4.2 前沿走势
- 1.4.3 本土化应用

【章末文献注释】

【重点参阅书目】

【复习思考问题】

【管理激情演义】

【逻辑寓意图示】

【主旨内容提要】

第2章 人力资源管理学基本原理

2.1 “以人为本”：HRM的核心理念和最高境界

2.1.1 几个基本概念

2.1.2 “把人当人”

2.1.3 以“人”为本

【专栏2—1】精选案例“以人为本”：吾为伊狂

2.2 人力资源战略管理要义

2.2.1 竞争战略优势

2.2.2 获得高绩效

2.2.3 满足利益相关者需要

2.2.4 应对全球化挑战

2.2.5 HR战略管理系统

2.3 人力资源管理：以激励为核心

2.3.1 激励问题

2.3.2 制度激励

2.3.3 管理激励

2.3.4 激励实践

2.3.5 应对挑战

.....

第II篇 变革规则

第3章 工作设计与组织学习型变革

第4章 体制法规环境与契约化管理

第III篇 战略焦点

第5章 绩效管理战略和评估技法

第6章 薪酬制度设计及管理策略

第IV篇 股权激励

第7章 股权激励理论及制度逻辑

第8章 股权激励实施途径和策略

第V篇 精神整合

第9章 组织学习与人力资源开发

第10章 组织文化与整合管理方略

参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)