

# 《电视实践：一个村庄的民族志研究》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2015年11月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：

国际标准书号ISBN：9787313137241

## 内容简介

金玉萍\*的《电视实践--一个村庄的民族志研究》研究的是新疆一个以维吾尔族为主体的村庄——托台村村民的日常生活电视实践。研究主要使用民族志方法，运用日常生活实践理论，从托台受众的电视实践出发，考察其使用方式、特点及意义，并与其所处的社会环境联系起来，从中发现电视实践是否和如何呈现受众的国家认同与族群认同，重构日常生活。本书在研究方法及内容上具有跨学科的特点，所研究的对象是电视已经融入日常生活并发挥持久影响的村庄，研究问题具有长期性和代表性。本书适合从事新闻学与传播学研究的科研人员，该专业师生，以及对新疆维吾尔族社会感兴趣的读者阅读。

## 目录

### 第一章 绪论

#### 第一节 追寻生活情境中的受众：研究缘起及新受众研究述评

- 一、研究缘起
- 二、新受众研究的兴起：回归生活情境的受众
- 三、新受众研究的发展：身份认同研究与技术转向
- 四、中国受众研究：发展传播学的路径与局部突破

#### 第二节 研究问题与意义

- 一、研究问题
- 二、研究的理论意义与现实意义

#### 第三节 受众研究中的民族志：方法及应用

- 一、受众研究中民族志方法的发展及对本研究的适用性
- 二、我国与西方民族志方法受众研究的不同理论取向
- 三、本研究中民族志方法的运用

#### 第四节 国家、族群与权力关系：研究路径及研究框架 第一章 绪论 第一节

#### 追寻生活情境中的受众：研究缘起及新受众研究述评 一、研究缘起

- 二、新受众研究的兴起：回归生活情境的受众
- 三、新受众研究的发展：身份认同研究与技术转向
- 四、中国受众研究：发展传播学的路径与局部突破 第二节 研究问题与意义
- 一、研究问题 二、研究的理论意义与现实意义 第三节

#### 受众研究中的民族志：方法及应用

- 一、受众研究中民族志方法的发展及对本研究的适用性
- 二、我国与西方民族志方法受众研究的不同理论取向
- 三、本研究中民族志方法的运用 第四节

国家、族群与权力关系：研究路径及研究框架第二章 日常生活与电视 第一节  
理解日常生活 一、哲学视野中的日常生活研究 二、文化理论与日常生活  
三、日常生活的智慧：德塞托日常生活实践理论 第二节 电视与日常生活  
一、电视：时间与空间的中介物  
二、本体安全与转换客体：电视安全感的来源  
三、秩序的支撑：电视与惯例、仪式、传统 四、日常生活、电视研究与权力关系  
第三章 托台：日常生活中电视实践的场景 第一节 托台社会经济发展状况  
一、托台村概况 二、托台村的经济发展与社会分层  
三、社会变迁中的托台村 第二节 基层政权与意识形态的国家在托台  
一、村庄有形空间中的国家权力 二、国家的福利支持  
三、基层政权和“准政府”村委会的组织方式 四、村庄文化与意识形态建设  
第三节 族群传统与托台日常生活 一、亲缘关系与地缘关系并重的社会  
二、作为日常生活联系纽带的伊斯兰教：共享仪式与清真寺  
三、族群集体记忆的延续：木卡姆与坎儿井第四章  
整体观视域下的托台村电视使用：物、技术与媒介 第一节  
电视、家与家庭生活：作为物的电视 一、托台村电视机的出现与普及  
二、“家”的空间布局与电视 三、电视与托台村家庭生活 第二节  
无线、有线与卫星：作为技术的电视使用 一、三种电视接收技术的共存  
二、经济、政治/政策与电视接收技术  
三、有线与卫星：经济制约下的屈从者与政策缝隙中的抵制者 第三节  
联系、安全以及分离的需要：托台村民眼中的电视媒介  
一、认知功能：家庭生活空间的延伸 二、情感体验：日常生活安全感的维持  
三、阶层划分与熟人社会体系的维护：闲暇时间与电视  
四、被拒绝的电视：道德约束及其他第五章  
托台受众的电视节目接触和解读：选择、挪用与改造 第一节  
电视接触与年龄、性别、节目语言 一、代际关系视角下的家庭收看模式  
二、电视收看的性别差异 三、节目语言：界限、学习工具与突破的边界  
第二节 国内电视节目接触 一、研究中新闻、专题、电视剧文类的确定  
二、新闻节目接触：权力来自遥远的地方  
三、专题节目接触：对族群文化传统视角节目的偏爱  
四、电视剧(电影)接触：族群伦理道德观支配下的观看 第三节 外语电视节目接触  
一、国外电视频道接触概况  
二、卫星电视接收技术的采纳：传统与现代框架下父辈与年轻人的置换  
三、收看外语电视节目的偏好：宗教信仰与文化传统的寻求 第四节  
选择、挪用与改造：托台受众日常电视实践方式  
一、节目语言：划分边界、工具性挪用与寻求文化归属感  
二、节目解读：以参照式与身份认同解读为主导  
三、节目解读中国家的层级性和族群观念的建构第六章  
托台受众媒介使用及其应用：家庭媒介技术分布与事件 媒介化 第一节  
托台村的媒体格局 一、托台家庭大众媒介拥有量  
二、托台受众媒体接触情况 三、托台受众媒体接触时间 第二节  
托台受众大众媒介使用特征 一、组织权力、身份、资本等与大众媒介使用

## 二、教育、娱乐和族群观念建构的替代性补偿：家用媒介中影碟机的使用 第三节 国家、族群与事件媒介化

一、农民麦西莱甫：和谐主题下族群文化的彰显和国家的隐匿

二、甜瓜拍卖会：发展主题下国家的在场和对族群文化的征用第七章

电视实践、日常生活重构与认同 第一节 托台日常生活电视实践图景

一、受众接收的去意识形态化 二、文本解读中国家观念的层次性

三、电视技术使用与节目接触受族群文化规范的影响

四、日常电视实践与道德、工具和情感 第二节 电视实践与日常生活重构

一、电视实践与日常生活特性 二、创造流动的社会空间界限

三、本体安全和转换客体：提供新的安全感来源

四、秩序的支撑：重构村民的仪式化生活 第三节 电视实践与认同

一、媒介与认同研究

二、需要澄清的几个概念：文化认同、民族认同、国家认同、族群认同

三、认“同”与求“异”：电视实践表征下边界的形成与变动

四、时空维度中的电视与认同：使用与影响之间第八章

实践中的电视使用：理论修补与现实思考

一、日常生活实践背后的逻辑：对德塞托日常生活实践理论的思考

二、现实思考：民族国家共同体建构的可能路径

三、研究存在的不足、后续研究与研究结论的适用性附录 附录一 托台村分布示意图

附录二 访谈提纲 附录三 家庭电视收看记录 附录四 农民麦西莱甫侧记

附录五 甜瓜拍卖会侧记 附录六 田野调查图片选 参考文献索引后记

“传播与中国”研究文丛征稿启事

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)