

# 《收视率调查与应用手册（第二版）》

## 书籍信息

版次：2

页数：

字数：

印刷时间：2012年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787565703522

## 内容简介

《收视率调查与应用手册》的再版具有非常重要的现实意义，它既可为我国收视调查行业提供关于收视率调查理论、方法及具体执行过程的指导，又可为电视台、广告公司等业界机构提供收视率指标体系、软件使用以及在市场分析、节目评估、节目编排和广告投放决策等领域具体应用收视数据的思路与方法。《收视率调查与应用手册》是媒介从业人员必备的一本工具书，它的再版对进一步促进我国收视调查业、电视媒介和广告业健康稳定的发展必将起到积极的推动作用。

## 目录

### 前言

### 上编 收视率调查

#### 第一章 收视率调查的流程与方法

##### 第一节 样本抽取

###### 一、确定调查总体

###### 二、确定样本容量

###### 三、样本抽取方法

##### 第二节 数据采集

###### 一、收视率调查中常用的数据采集方法

###### 二、日记卡法与测量仪法的定性比较

###### 三、日记卡法与测量仪法的定量比较

###### 四、日记卡数据与测量仪数据差异的原因

###### 五、收视率调查面临的挑战及发展趋势

##### 第三节 数据处理

### [显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)